



徽商银行股份有限公司

Huishang Bank Corporation Limited

徽商银行股份有限公司 2023中期业绩

(股份代号: 3698)



免责声明

本文件可能载有时间敏感的信息,该信息仅反映截至本文件刊发之日止的当时情况。此外,本文件也可能载有“前瞻性声明”,并须受风险及不明朗因素所约束。有关方面不可对本文件所载的信息、或其完整性、准确性或公平性加以依赖,而本行不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其它方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。有关详细的财务信息,请参阅本行最新刊发的中期报告。

注:本文件所有的增幅及比例(除特殊列出及百分比以外)均按百万元基础数据计算。

壹 | 财务表现



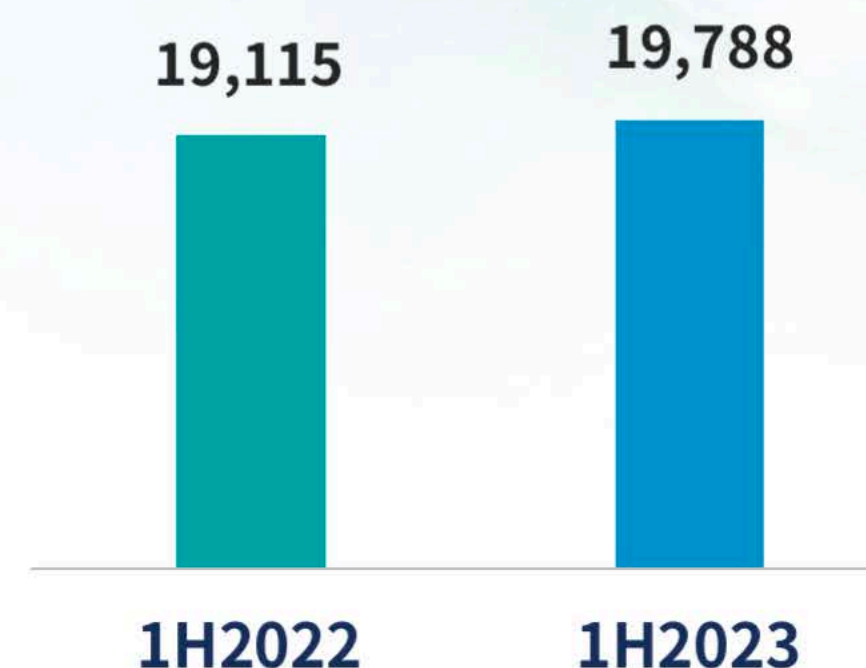
■ 核心盈利能力稳定

净利润稳步增长



净利润

营业收入持续提升



营业收入

平均总资产收益率稳中有升



平均总资产收益率

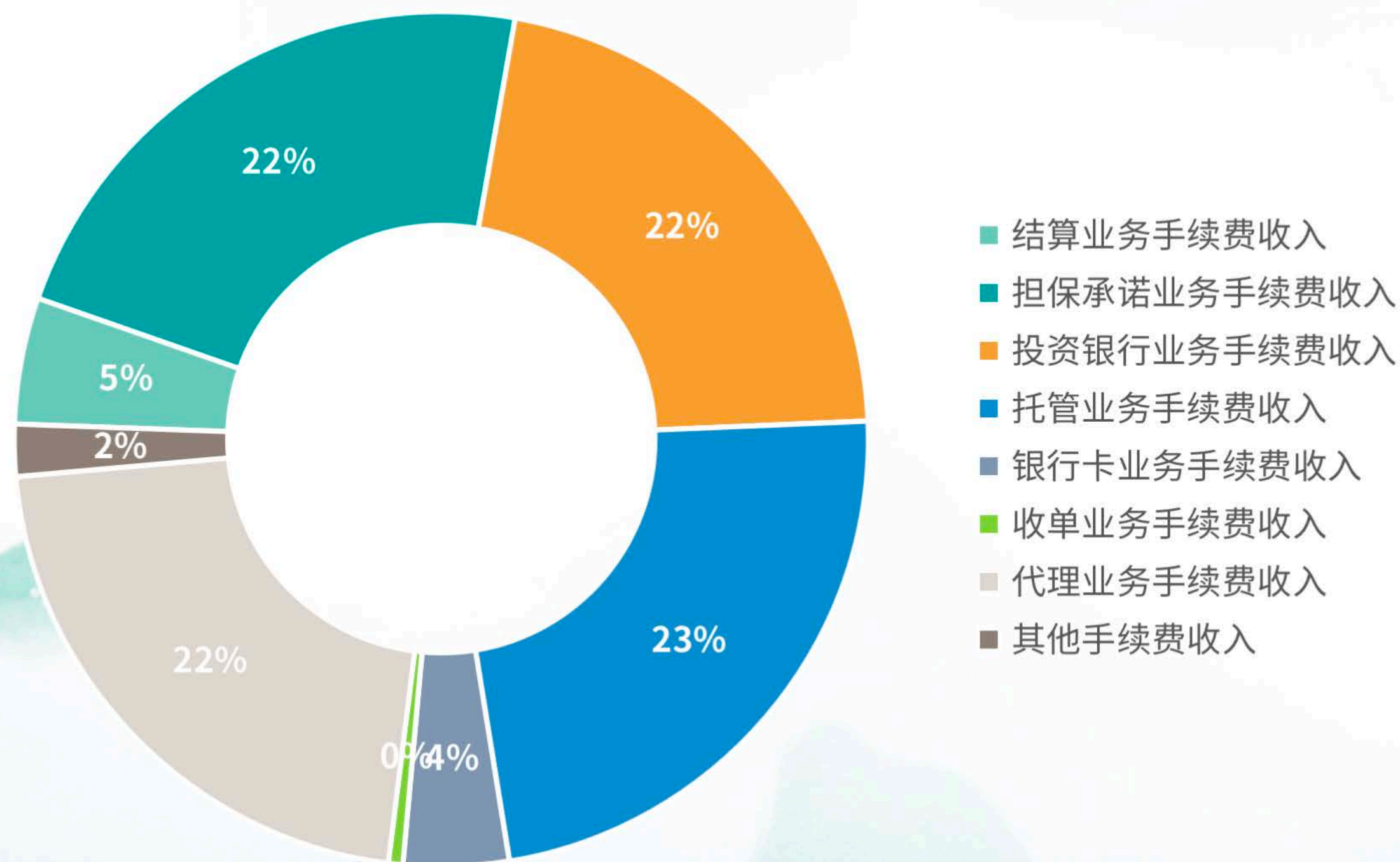
平均净资产收益率稳步提升



平均净资产收益率

■ 手续费及佣金收入结构持续优化

手续费及佣金收入主要构成



贰 | 业务表现



业务规模稳步增长

资产总额合计17,328.94亿元

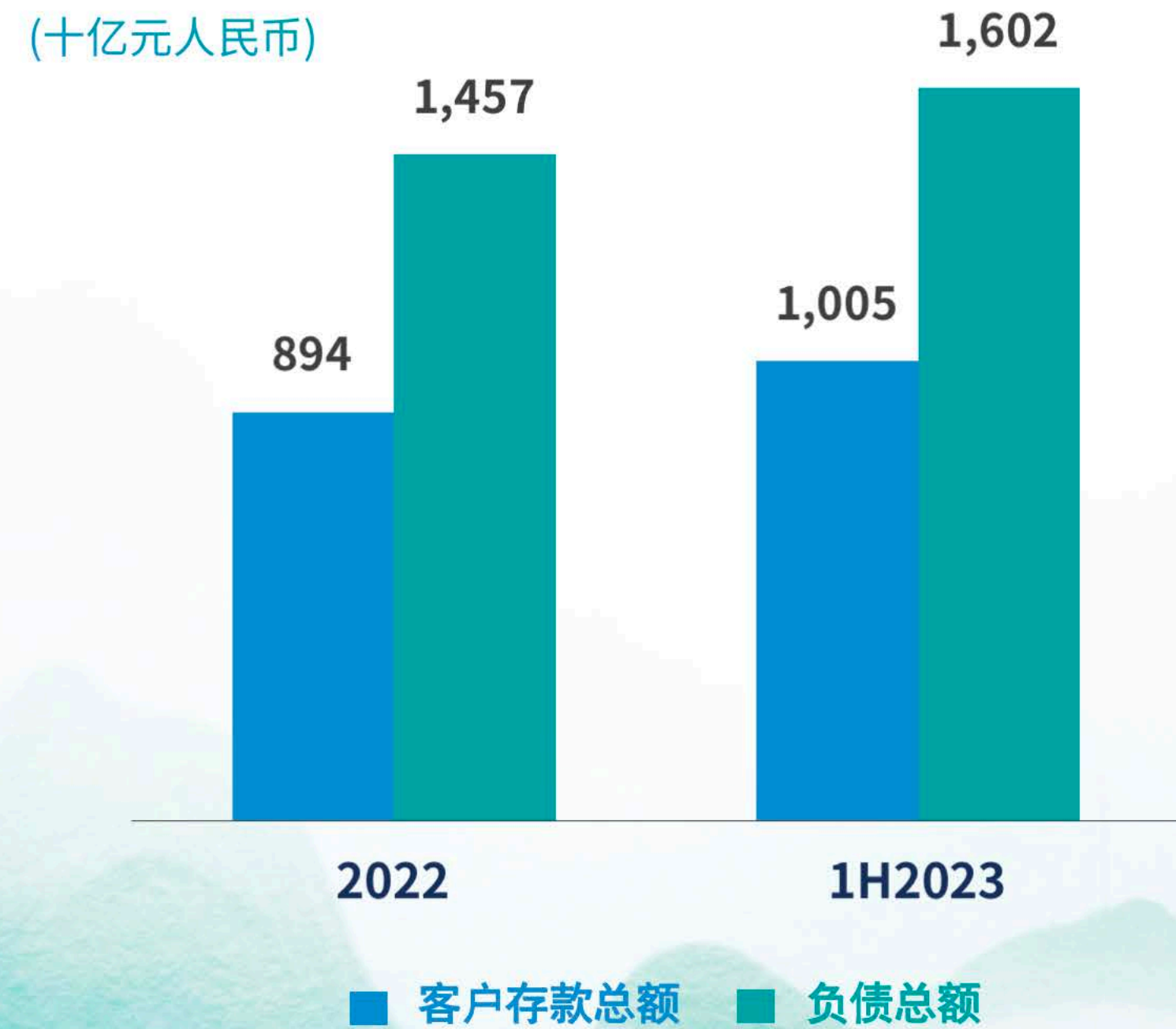
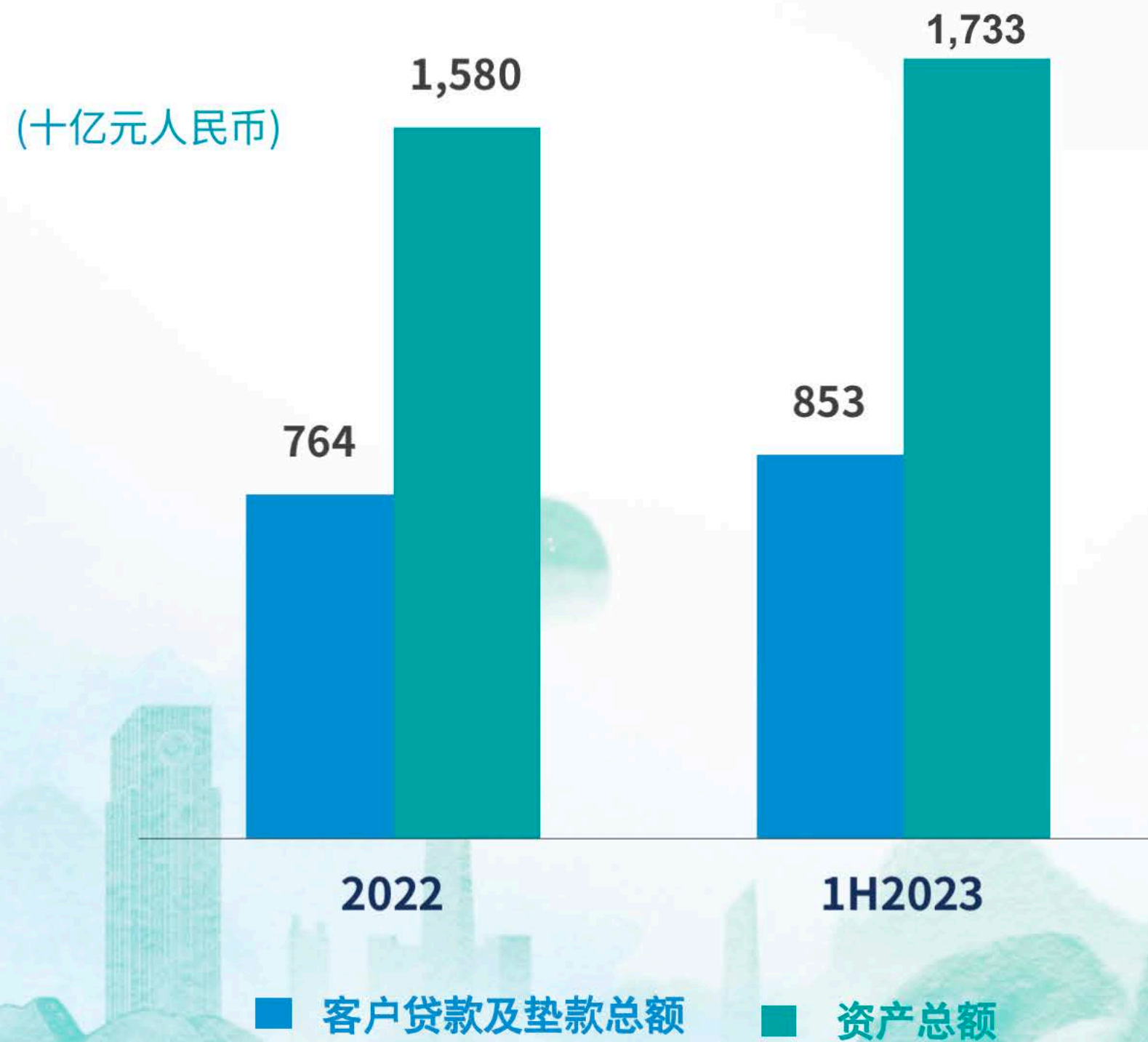
负债总额合计16,020.36亿元

较上年末增长9.66%

较上年末增长9.92%

客户贷款及垫款总额较上年末增长11.62%

客户存款总额较上年末增长12.41%

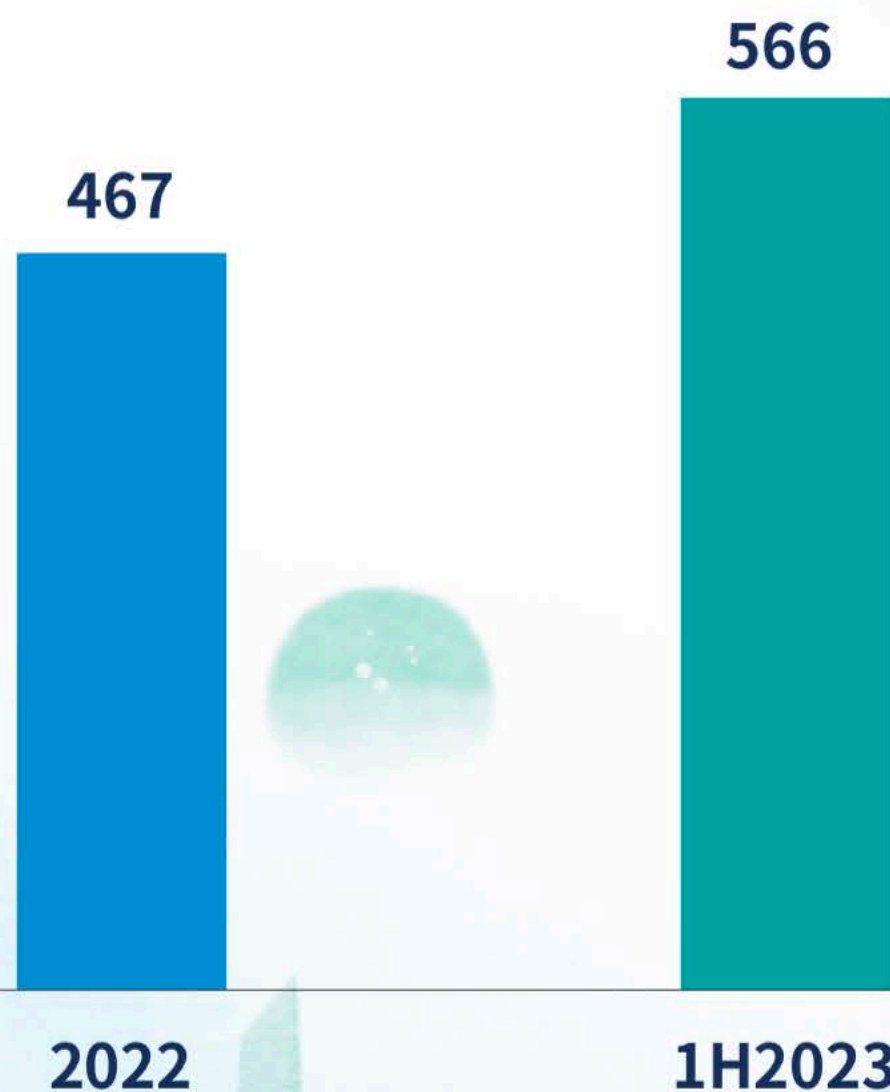


对公存、贷款在安徽省内商业银行中保持领先

公司贷款金额达到5,655.27亿元

较上年末增长21.17%

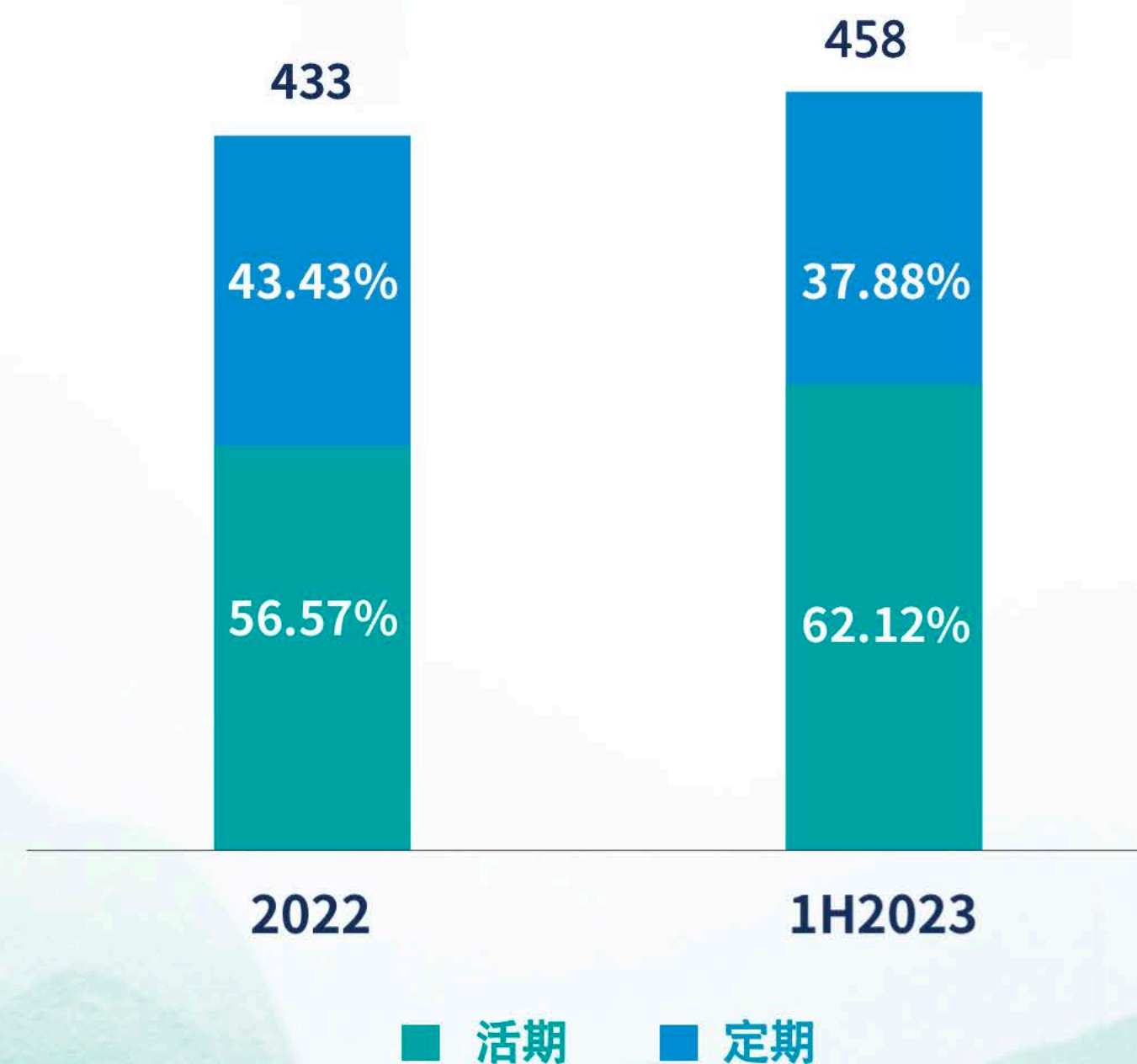
(十亿元人民币)



公司存款金额达到4,578.67亿元

较上年末增长5.78%

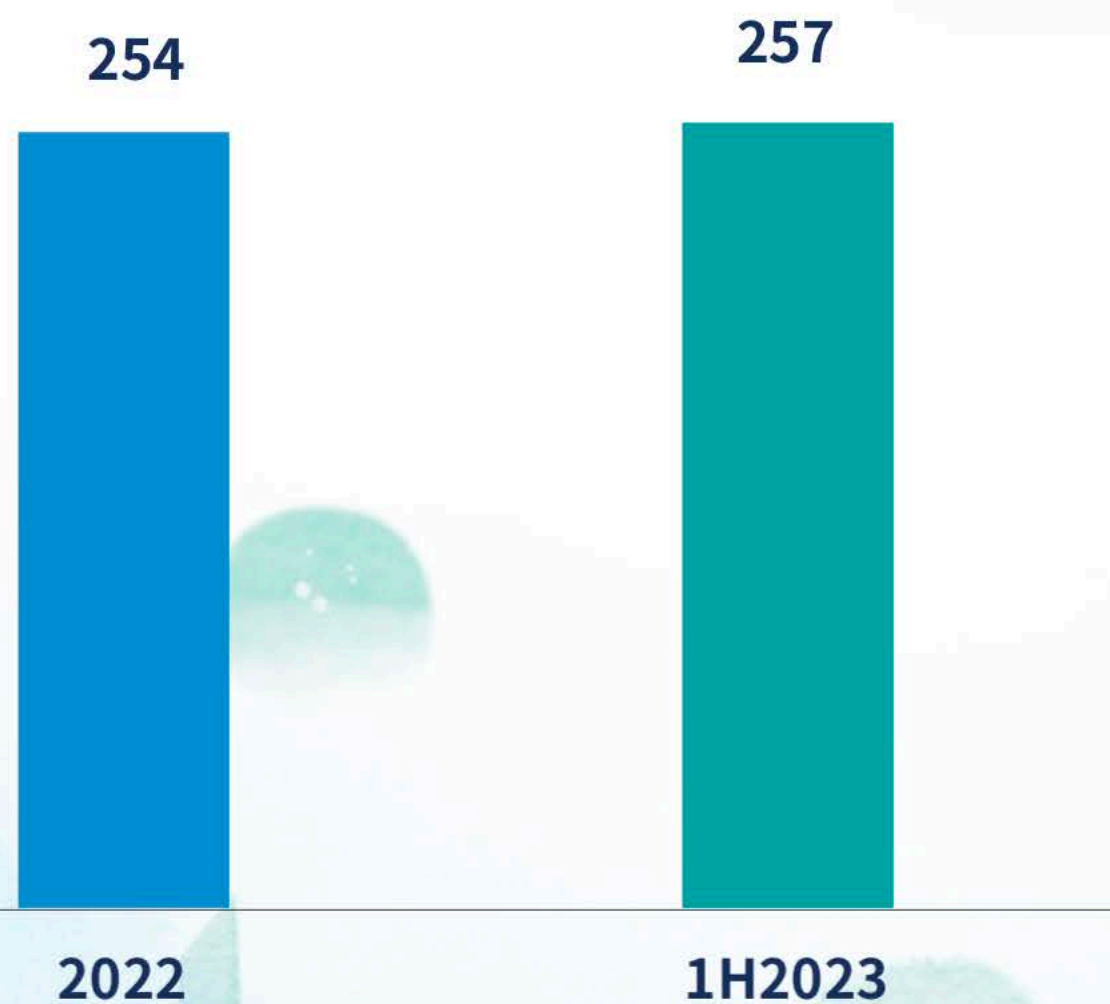
(十亿元人民币)



个人业务较快发展

个人贷款较上年末增长1.11%

(十亿元人民币)



个人存款较上年末增长21.23%

(十亿元人民币)

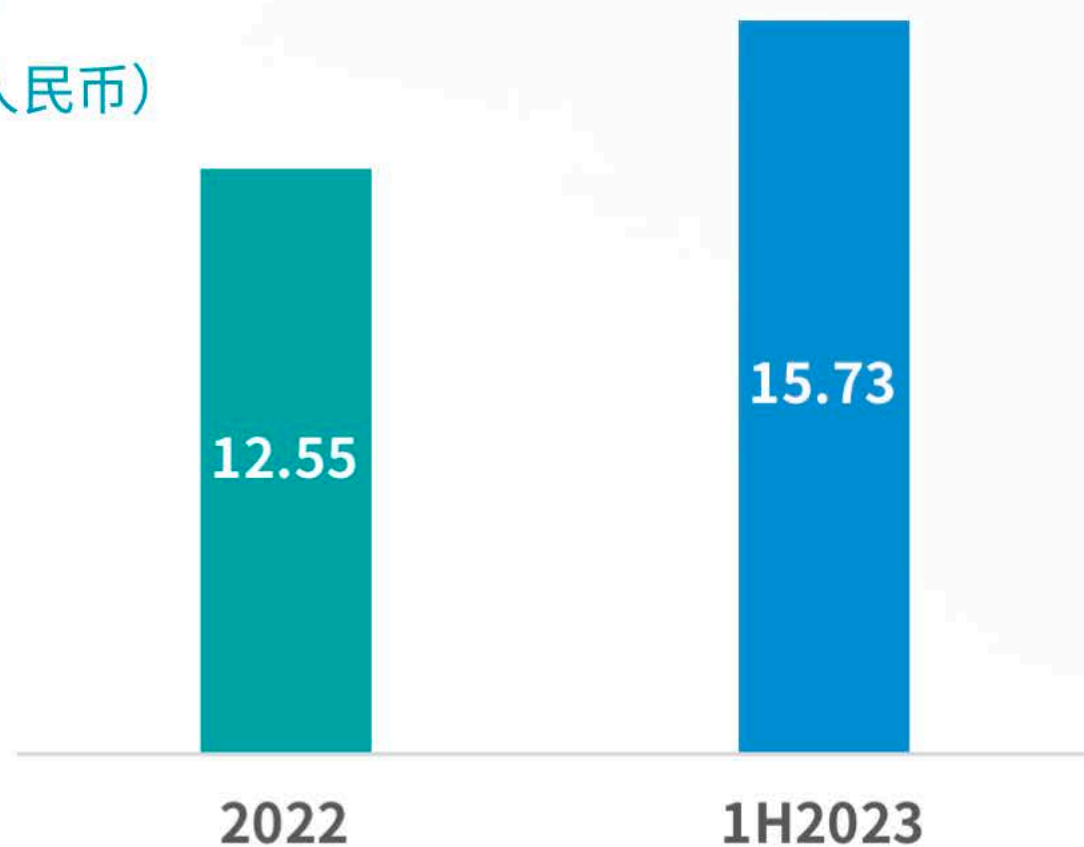


个人业务较快发展（续）



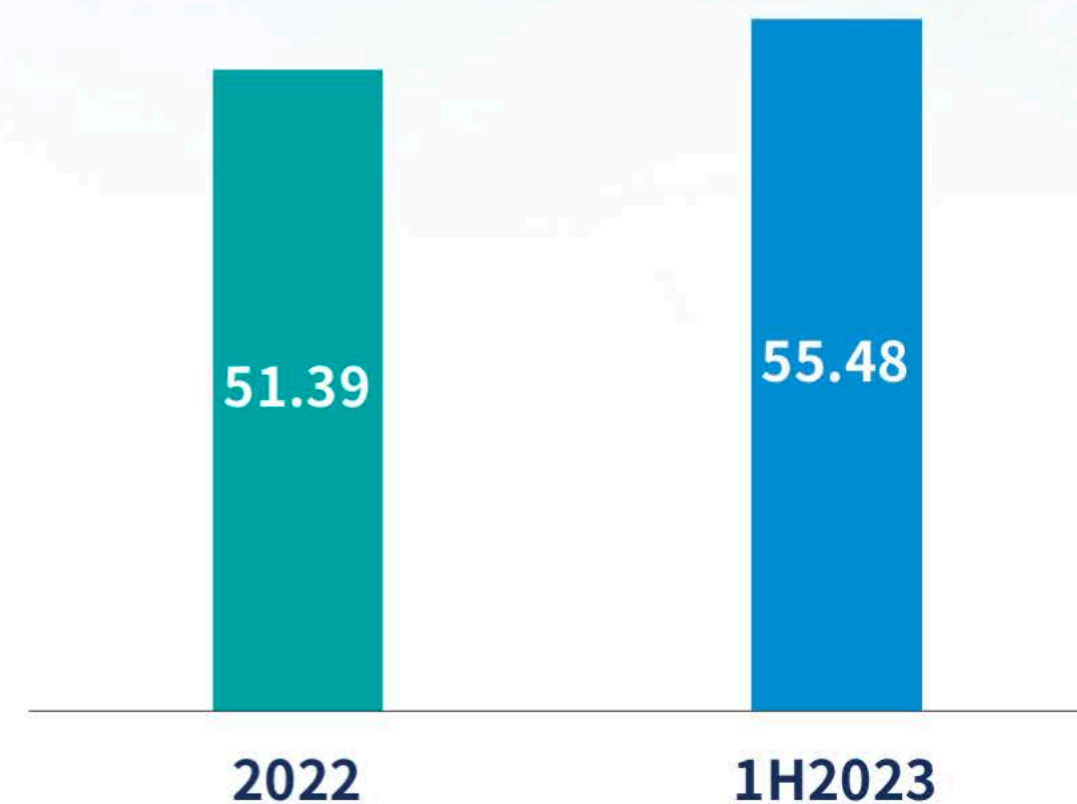
非房消费贷余额

(十亿元人民币)



个人经营贷余额

(十亿元人民币)



高净值客户数

(万户)



全行财富客户数

(万户)



■ 业务运作

交易银行

2023年上半年，随着经济基本面复苏带动信贷需求恢复，本行持续以客户为中心，积极发挥地方金融主力军作用，持续推进跨境金融综合服务能力提升，交易银行业务稳步发展。2023年上半年，本行供应链融资服务产业链上下游客户数较上年同期增加**120.62%**；现金管理业务交易量达人民币**3.2**万亿元；实现跨境人民币结算量人民币**73.64**亿元，较去年同期增长**33.99%**。

投资银行

2023年上半年，本行在资产证券化和并购贷款业务领域不断突破，成功落地多笔资产证券化和并购贷款业务，在理财直接融资工具业务领域取得快速发展，进一步满足了企业多元化融资需求。2023年上半年，本行大力推进债务融资工具承销业务，完成债务融资工具发行**59**单，发行金额人民币**376.1**亿元，其中承销金额人民币**248.31**亿元，较上年同期增长**52%**。

科技金融

2023年上半年，本行深入贯彻国家创新驱动发展战略部署，紧紧围绕长三角一体化、G60科创走廊及科创金融改革试验区建设，主动作为，聚焦科技型企业，通过产融结合等方式，创新开展科技金融服务，打造科学高效的科技金融服务体系。2023年6月末，本行科技型企业贷款余额达人民币**707.73**亿元，较年初净增人民币**122.43**亿元，增幅**20.92%**；科技型企业贷款客户数量达**5,846**户，增幅**35.76%**。

绿色金融

本行充分发挥综合金融优势，建立健全涵盖绿色信贷、绿色债券、绿色投资等多层次、广覆盖的绿色金融产品谱系，持续推动绿色金融业务发展，加大绿色产业支持力度，为安徽省经济社会发展全面绿色转型区建设提供强有力的金融支撑。2023年6月末，本行绿色信贷余额合计人民币**802.23**亿元，较2022年末增加人民币**256.46**亿元，增幅**46.99%**。

■ 业务运作（续）

小微企业金融

2023年上半年，本行持续贯彻落实主管机构和监管部门关于加强小微金融服务的决策部署，继续加大信贷投放，加力提升小微企业金融服务质量。2023年6月末，本行国标小微企业贷款余额人民币**3,771.03**亿元，较年初净增人民币**624.84**亿元。其中单户授信人民币**1,000**万元及以下普惠型小微企业贷款余额人民币**1,260.22**亿元，较年初增速**20.53%**；户数**21.8**万户，较年初净增**4.27**万户。

电子银行

网上银行

2023年上半年，本行网上银行业务继续保持平稳发展，持续加强网银安全机制建设，不断优化业务流程和客户服务体验，提升网银渠道与业务高度融合。2023年6月末，本行个人网上银行客户总数达到**787.99**万户，同比增长**9.35%**；企业网上银行客户总数达**36.5**万户，交易笔数**1,605**万笔，交易金额达人民币**2.48**万亿元。

网络支付

本行积极推动快捷支付、网关支付和移动支付等各项网络支付业务快速发展，持续做好政府、公益和生活保障类商户的支付服务，提升移动支付便民工程扩大消费和改善民生的效率和水平。2023年上半年，本行网络支付业务实现交易**23,789.31**万笔，同比增长**32.96%**，交易金额达人民币**1,221.50**亿元，同比增长**15.63%**。

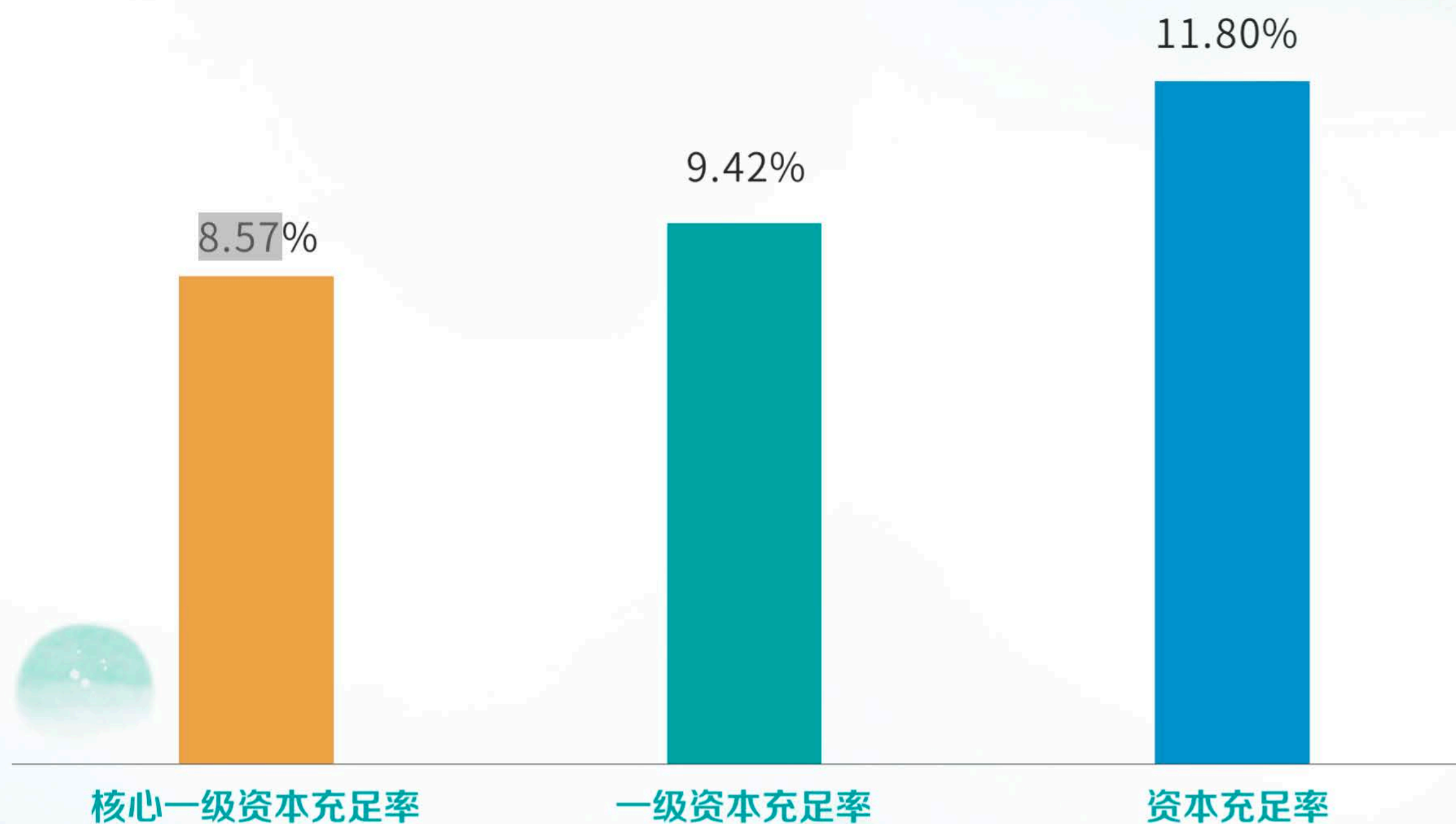
手机银行

截至2023年6月末，本行手机银行客户数已达**914.42**万户，同比增长**16.82%**，手机银行交易**13,062.76**万笔，同比增长**6.94%**。

参 | 风险管理



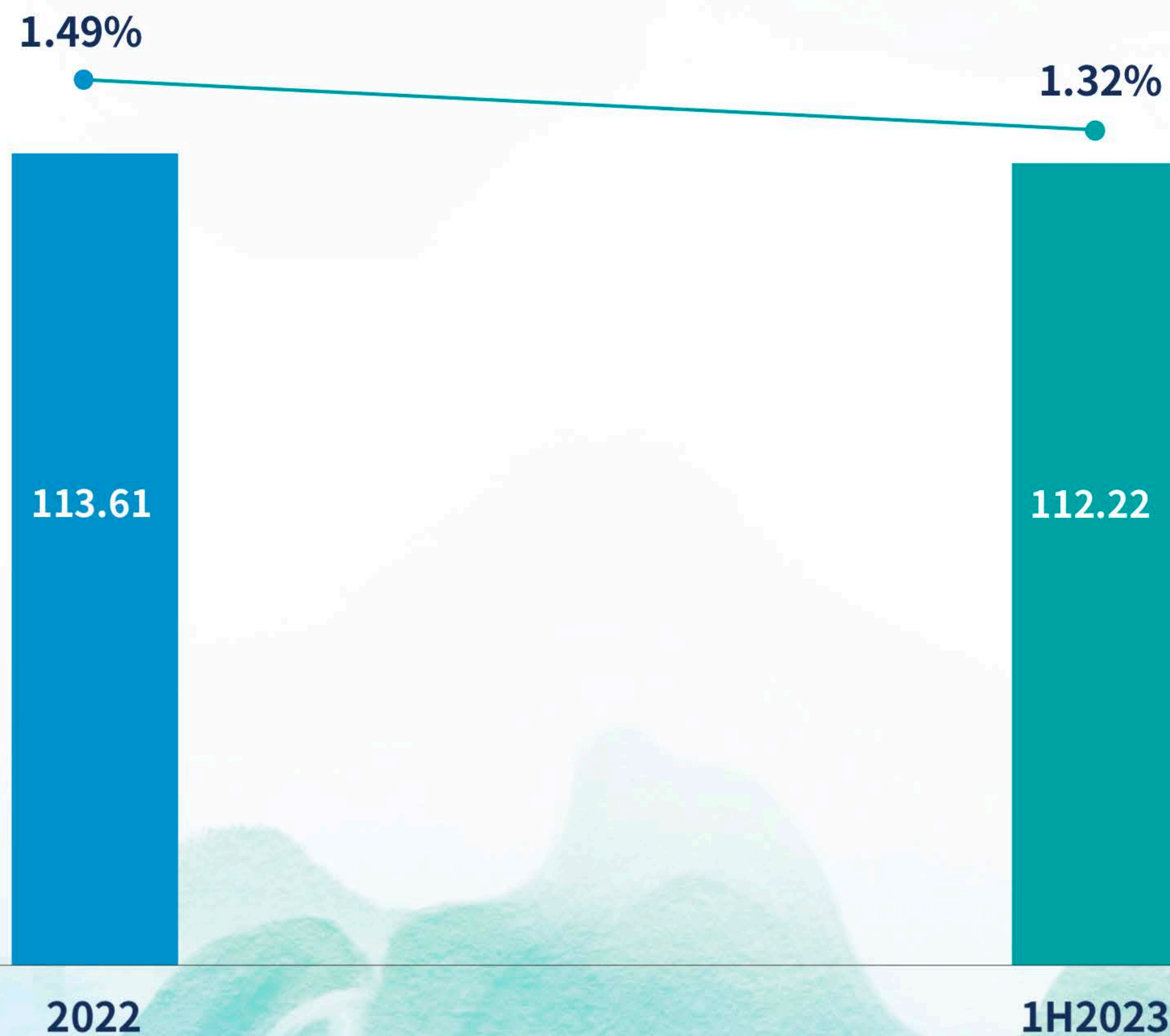
■ 资本充足率持续满足监管要求



资产质量保持稳定

不良贷款率明显下降

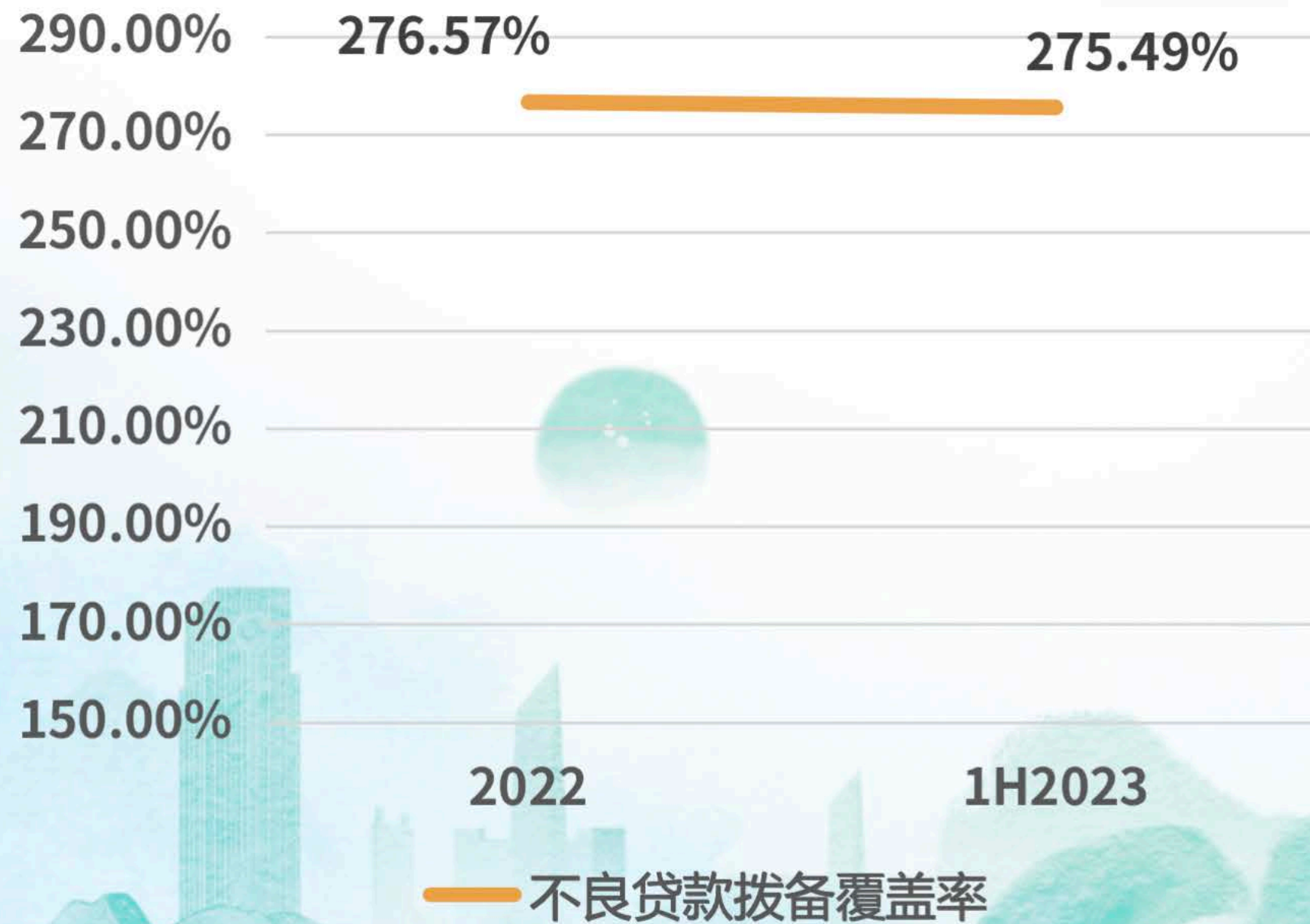
(人民币亿元, 百分比除外)



■ ■ 不良贷款总额 ——— 不良贷款率

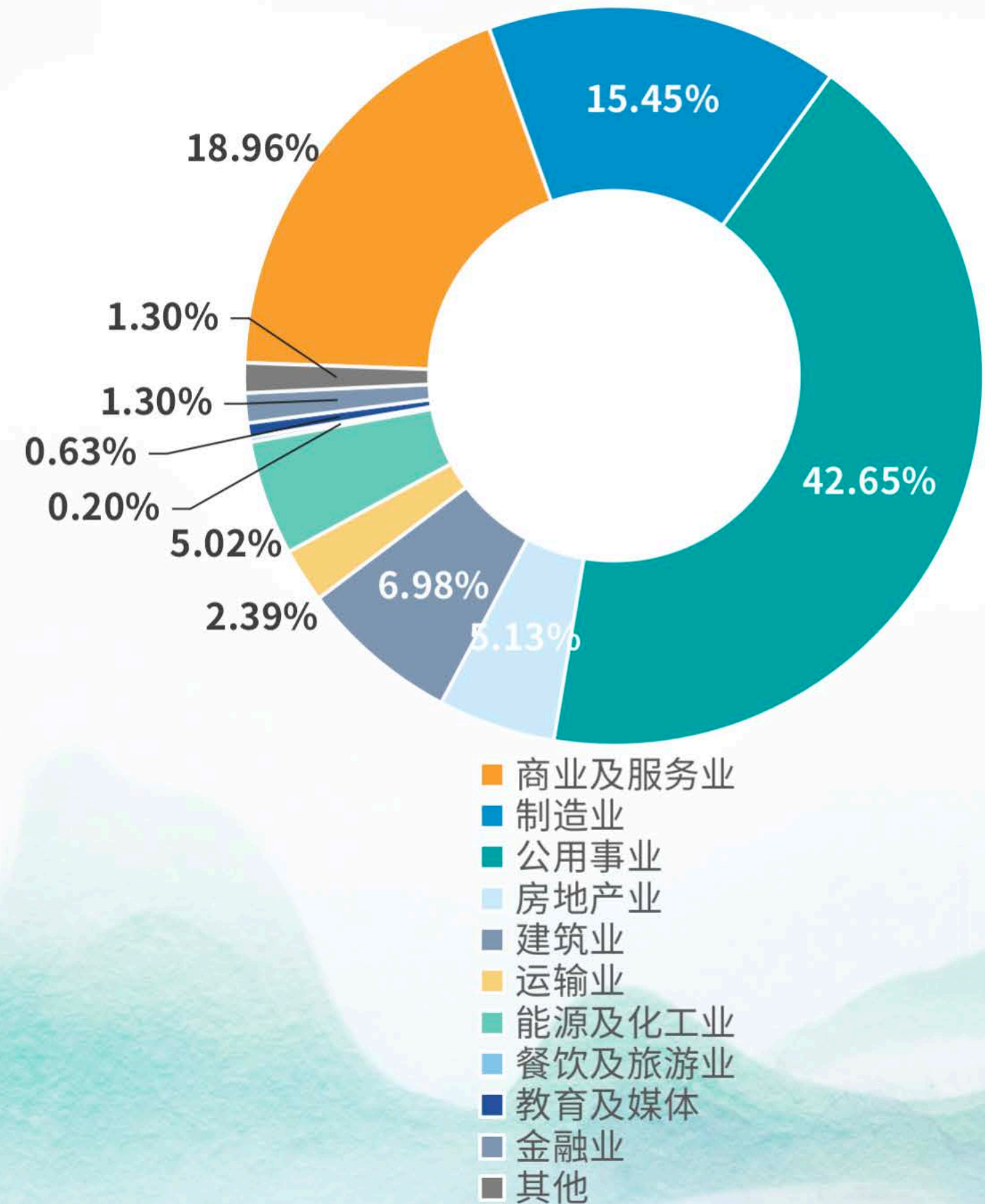
有效控制风险

贷款拨备充足稳定



(1) 公司贷款按行业分布，其他行业主要包括种植、林、畜牧业及渔业

严格把控公司贷款投向⁽¹⁾



肆 | 未来展望



★ 2023年下半年展望 ★

徽商银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移走中国特色金融发展之路,坚决贯彻落实党中央、安徽省委省政府各项决策部署,全方位打造服务安徽高质量发展的优秀地方主流银行。

01

全面准确把握外部环境和内在优势,坚守城商行市场定位,坚持党建引领,坚持服务地方;



02

以客户为中心,以数字化转型为主线,以九大领域转型提升工程为抓手,机构类业务为基础,轻资本对公业务与数字化个人金融业务协同并进;



03

加快业务专业化、服务综合化、能力数字化、经营规范化、组织敏捷化,强体丰翼、数智领航;



04

全方位打造优秀的地方主流银行,在服务区域协调发展和现代化美好安徽建设中作出更大贡献。





主要财务指标

	2023年6月30日	2022年12月31日		变化
资产总额	1,732,894	1,580,236	↑	9.66%
客户贷款及垫款总额	853,124	764,309	↑	11.62%
负债总额	1,602,036	1,457,414	↑	9.92%
客户存款总额	1,005,131	894,156	↑	12.41%
归属于本行股东的权益	127,282	119,608	↑	6.42%
	2023年6月30日	2022年6月30日		
核心一级资本充足率	8.57%	8.07%	↑	0.50个百分点
资本充足率	11.80%	11.56%	↑	0.24个百分点
不良贷款率	1.32%	1.56%	↓	0.24个百分点
不良贷款拨备覆盖率	275.49%	272.97%	↑	2.52个百分点
贷款拨备率	3.62%	4.25%	↓	0.63个百分点



主要财务指标（续）

	2023年1-6月	2022年1-6月		变化
利息净收入	15,142	13,734	↑	10.25%
手续费及佣金净收入	1,787	2,943	↓	39.28%
营业收入	19,788	19,115	↑	3.52%
税前利润	9,881	8,536	↑	15.76%
净利润	8,486	7,335	↑	15.69%
归属于本行股东基本盈利（元）	0.58	0.52	↑	11.54%
净利息收益率	2.00%	2.08%	↓	0.08个百分点
成本收入比率	24.60%	23.10%	↑	1.50个百分点
平均总资产收益率	1.02%	0.99%	↑	0.03个百分点
平均净资产收益率	14.53%	14.01%	↑	0.52个百分点



徽商银行股份有限公司

Huishang Bank Corporation Limited

谢谢！

