



# 2021年中期业绩发布

2021年8月

## 免责声明

本文件可能载有时间敏感的信息，该信息仅反映截至本文件刊发之日止的当时情况。此外，本文件也可能载有“前瞻性声明”，并须受风险及不明朗因素所约束。有关方面不可对本文件所载的信息、或其完整性、准确性或公平性加以依赖，而本行不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其它方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。有关详细的财务信息，请参阅公司最新刊发的中报。

注：本文件所有的增幅及比例（除特殊列出以外）均按百万元基础数据计算。



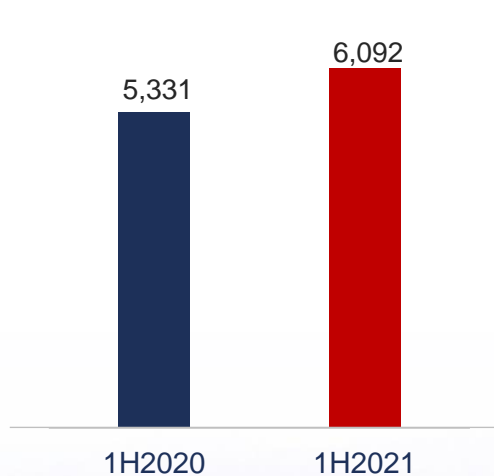
# 财务表现



# 核心盈利能力稳定

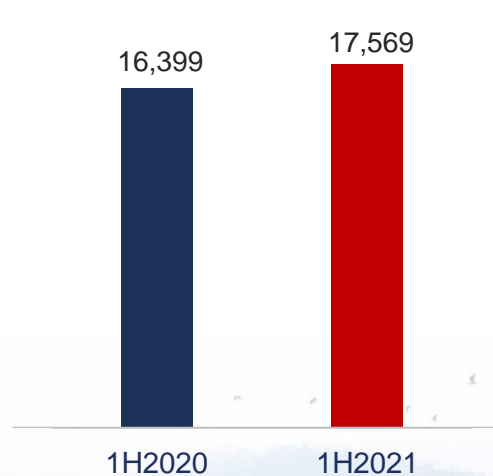
(百万元人民币)

## 净利润稳步增长



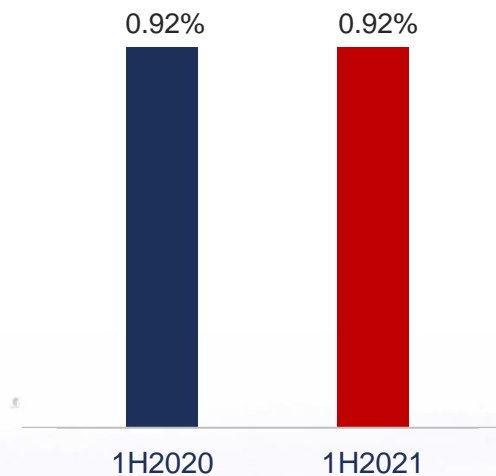
净利润

## 营业收入持续提升



营业收入

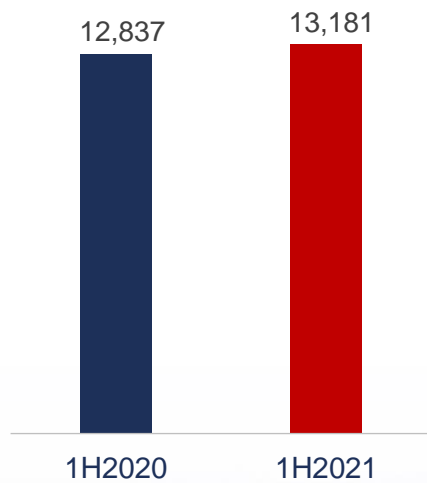
## 平均总资产收益率保持基本稳定



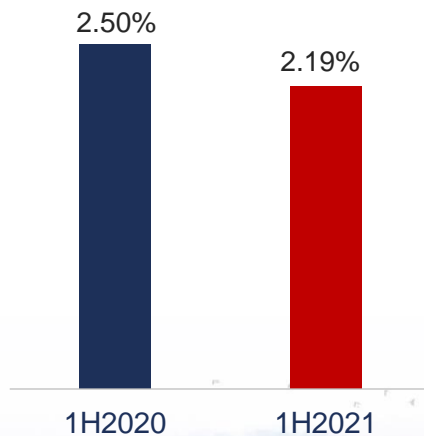
平均总资产收益率

# 净息差保持良好水平

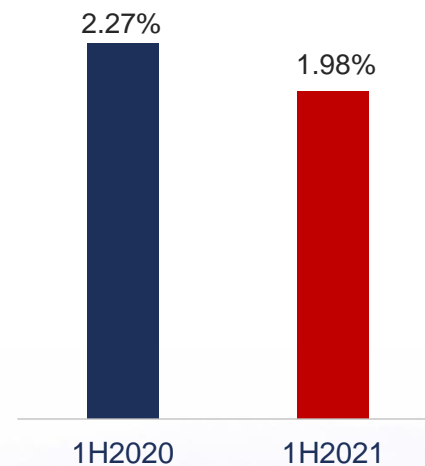
(百万元人民币)



利息净收入



净利息收益率 (NIM)

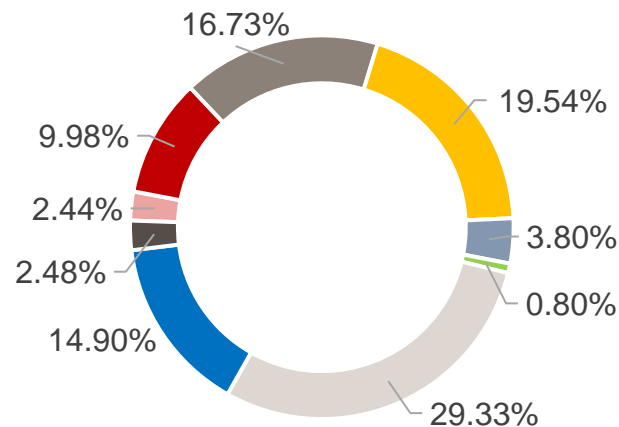
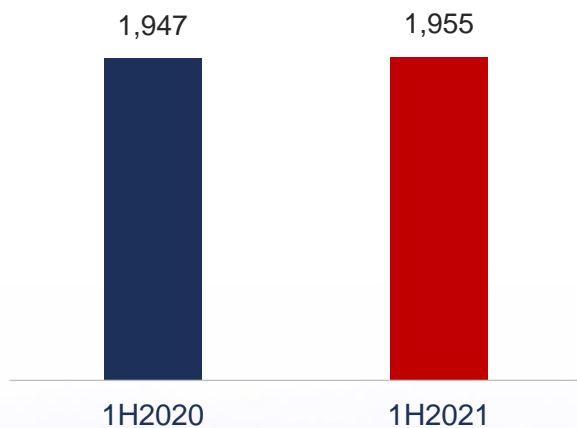


净利差 (NIS)

# 手续费及佣金净收入稳中有升

## 手续费及佣金收入主要构成

(百万元人民币)



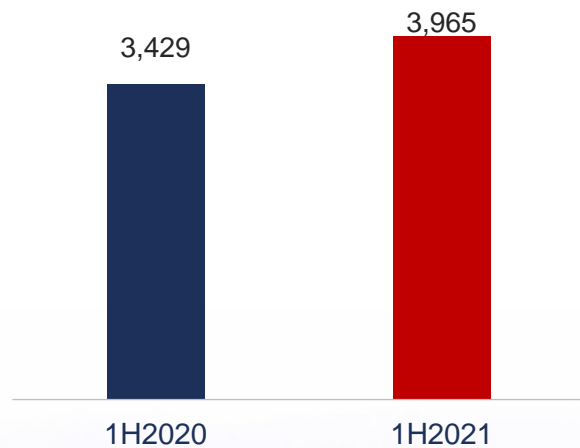
- 结算手续费收入
- 担保承诺业务手续费收入
- 投资银行业务手续费收入
- 托管业务手续费收入
- 银行卡业务手续费收入
- 收单业务手续费收入
- 代理业务手续费收入
- 融资租赁手续费收入
- 其他手续费收入

## 手续费及佣金净收入

# 成本效率持续同业领先

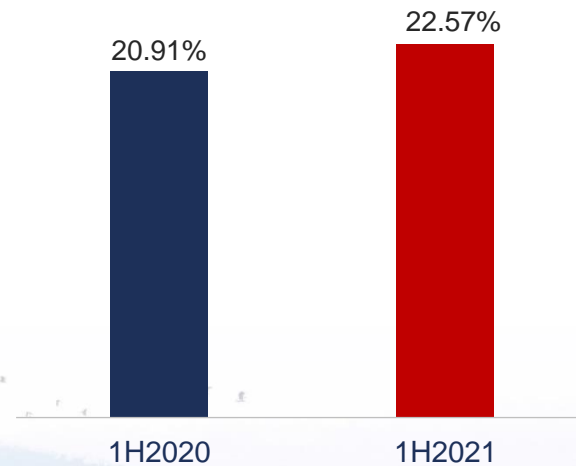
(百万元人民币)

## 营业费用略有上升



## 营业费用

## 成本收入比继续保持低位



## 成本收入比



# 业务表现



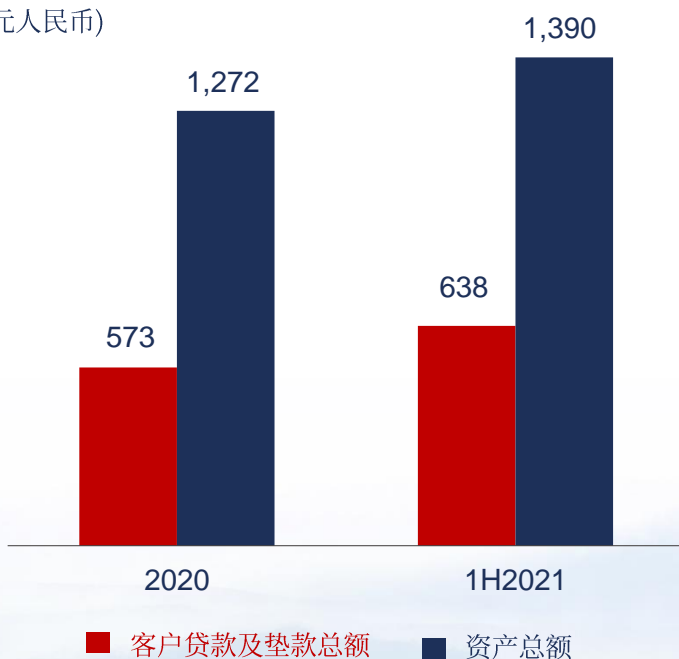


# 业务规模稳步增长

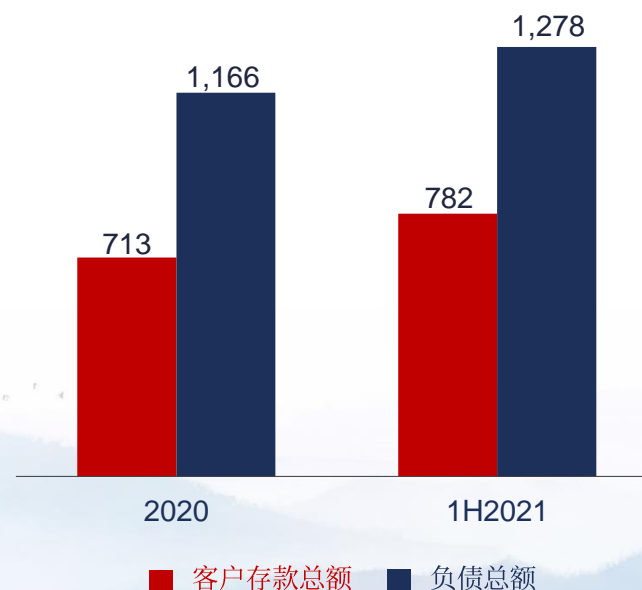

**资产总额合计13,898.31亿**  
**较上年末增长9.29%**  
**客户贷款及垫款总额较上年末增长11.35%**

**负债总额合计12,778.42亿**  
**较上年末增长9.59%**  
**客户存款总额较上年末增长9.74%**

(十亿元人民币)



(十亿元人民币)

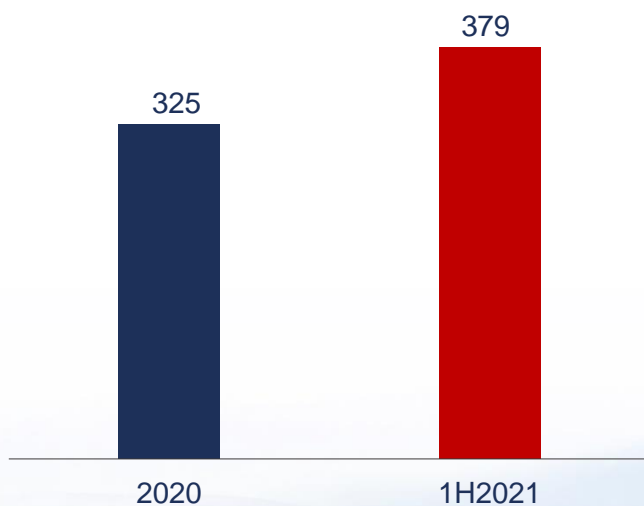


# 公司业务迅速增长

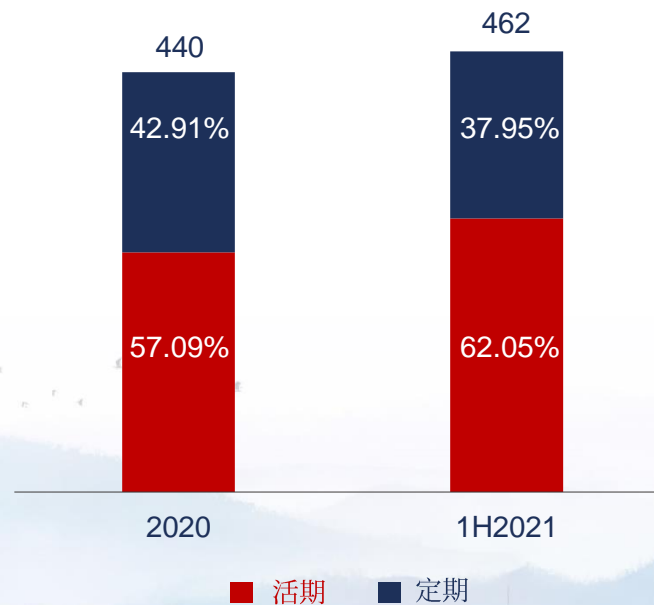
公司贷款总额达到**3,794.81亿**  
较上年末增长**16.72%**

继续保持**公司存款**  
在安徽省内的**领先优势**

(十亿元人民币)



(十亿元人民币)

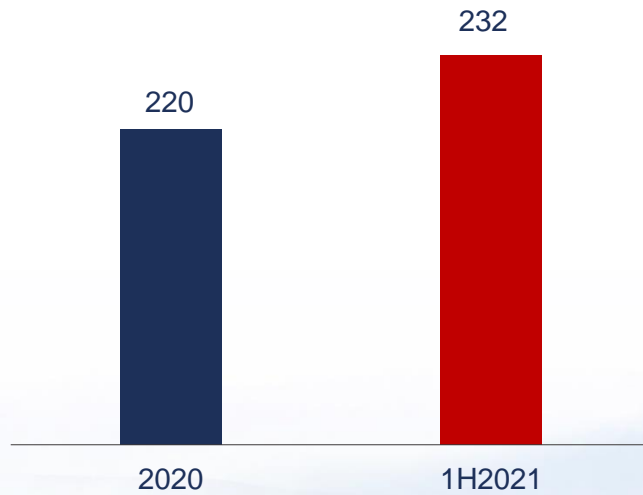


# 零售业务高速发展

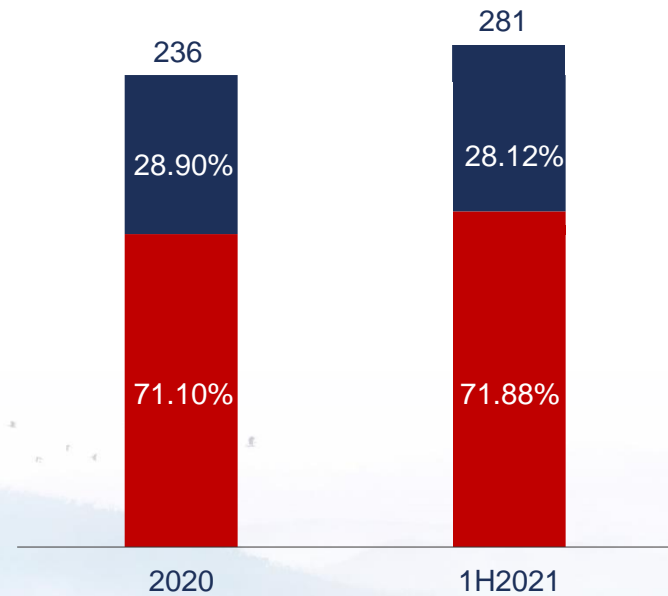
 零售贷款较上年末增长**5.47%**

 零售存款较上年末增长**19.19%**

(十亿元人民币)



(十亿元人民币)

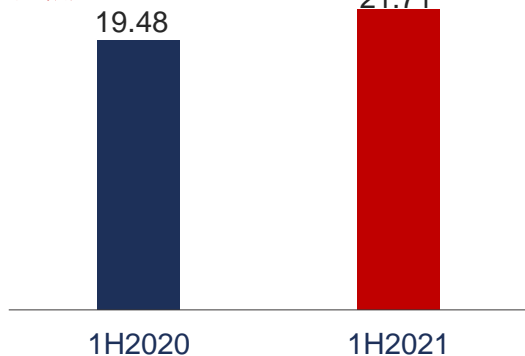


■ 定期 ■ 活期

# 零售业务高速发展 (续)

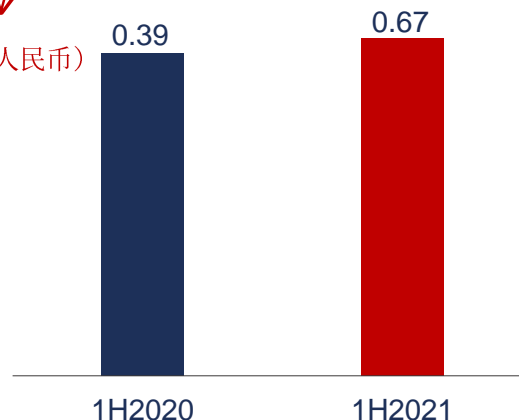
## 累计发行借记卡数量

(百万张)



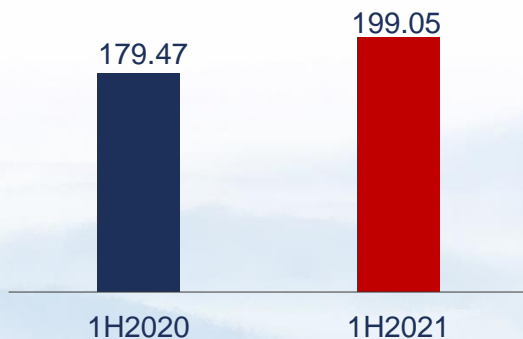
## 信用卡业务收入

(十亿元人民币)



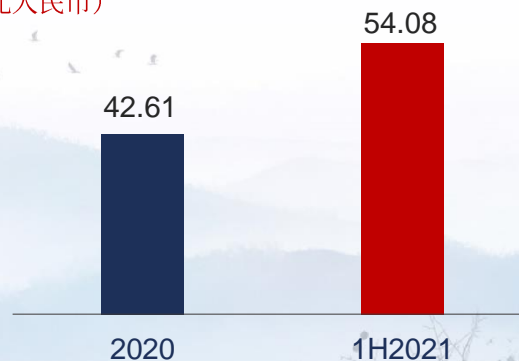
## 财富管理业务规模 (不含直销银行)

(十亿元人民币)



## 普惠金融网点零售存款

(十亿元人民币)



## 其他业务亦实现较快增长

### 提升交易银行服务能力

2021年上半年，本行回归金融本源，推动改善中小微、民营企业金融服务质效，上半年本行供应链金融产品累计投放人民币**157.25**亿元，同比增长**17.44%**。现金管理综合服务能力和市场影响力明显提升，现金管理业务年度交易量达人民币**27,000**亿元，同比增长**8%**。

### 国际业务保持平稳快速增长

2021年上半年，本行借助长三角一体化、安徽省自由贸易试验区建设有利时机，加快跨境金融综合服务升级。上半年本行累计办理跨境结算量**45**亿美元，同比增长**8.69%**；累计投放表内国际贸易融资折合人民币**21.86**亿元、国内信用证及项下融资业务人民币**264.41**亿元。截至6月末，本行代理行数量**644**个，主要结算货币的境外清算账户数达到**14**个。



### 电子银行渠道进一步完善

2021年上半年，本行手机银行签约客户总数达**675.25**万户，较上年增幅**11.90%**，手机银行交易金额达人民币**8,507.96**亿元，同比增长**45.19%**。2021年上半年，本行网络支付业务实现交易**15,231.95**万笔，同比增长**42.87%**，交易金额达人民币**1,039.14**亿元，同比增长**31.91%**。截至2021年6月末，本行直销银行客户总数超**2,327**万户，实现收入人民币**2.24**亿元。

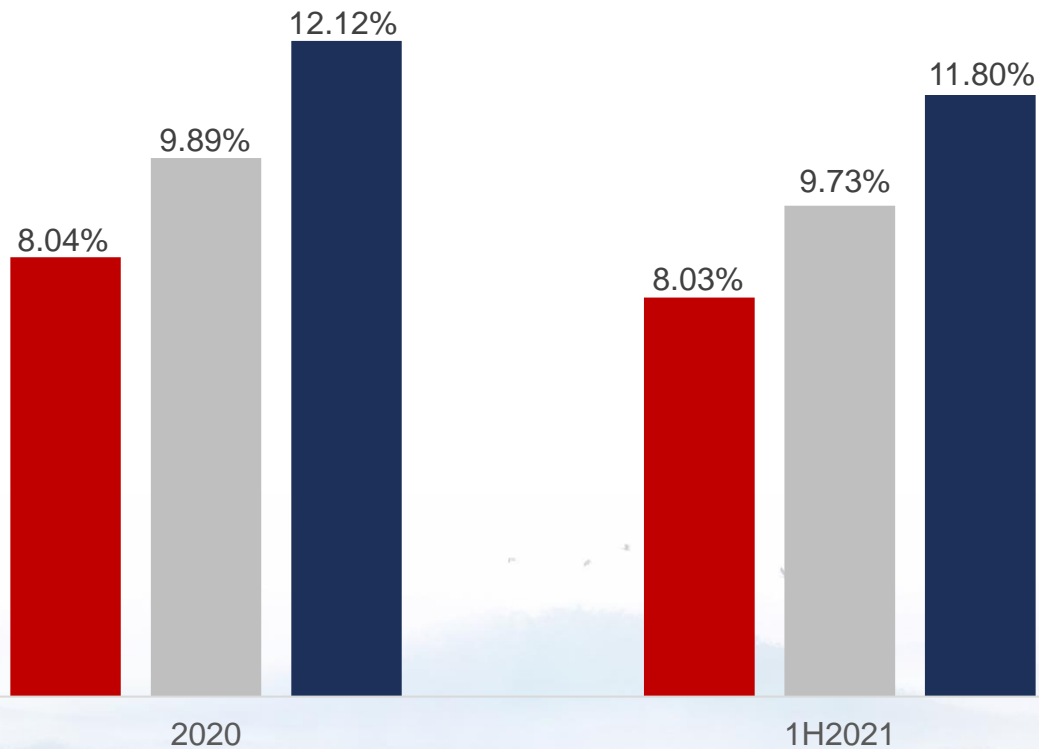




# 风险管理



# 资本充足率持续满足监管要求

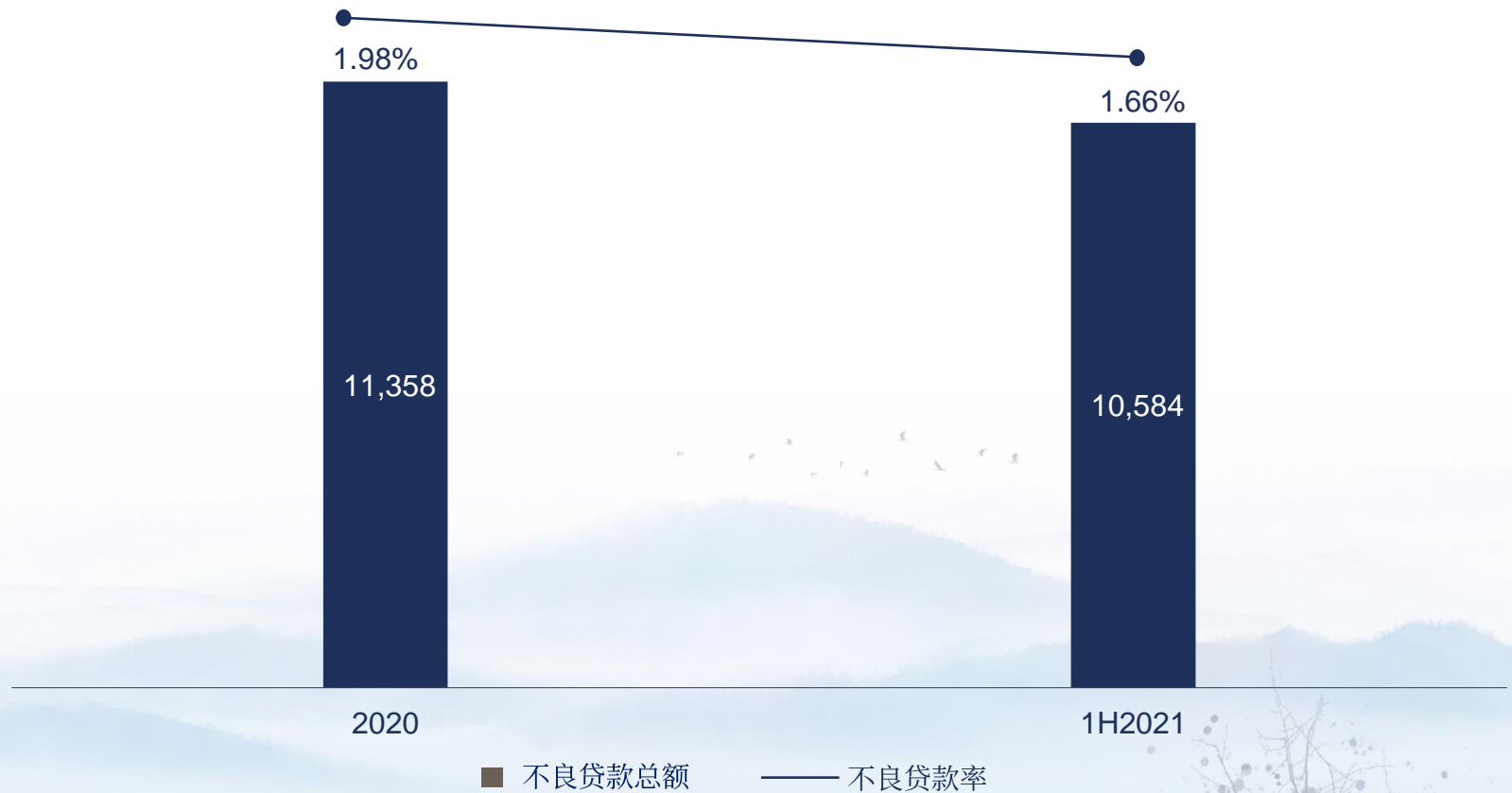
 资本充足率

■ 核心一级资本充足率 ■ 一级资本充足率 ■ 资本充足率

# 资产质量保持稳定

## 不良贷款率明显下降

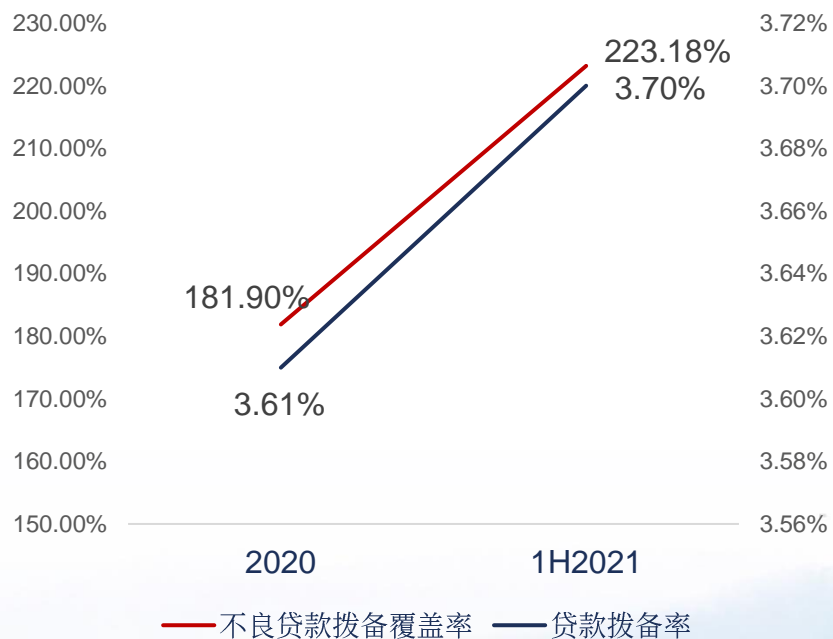
(百万元人民币)



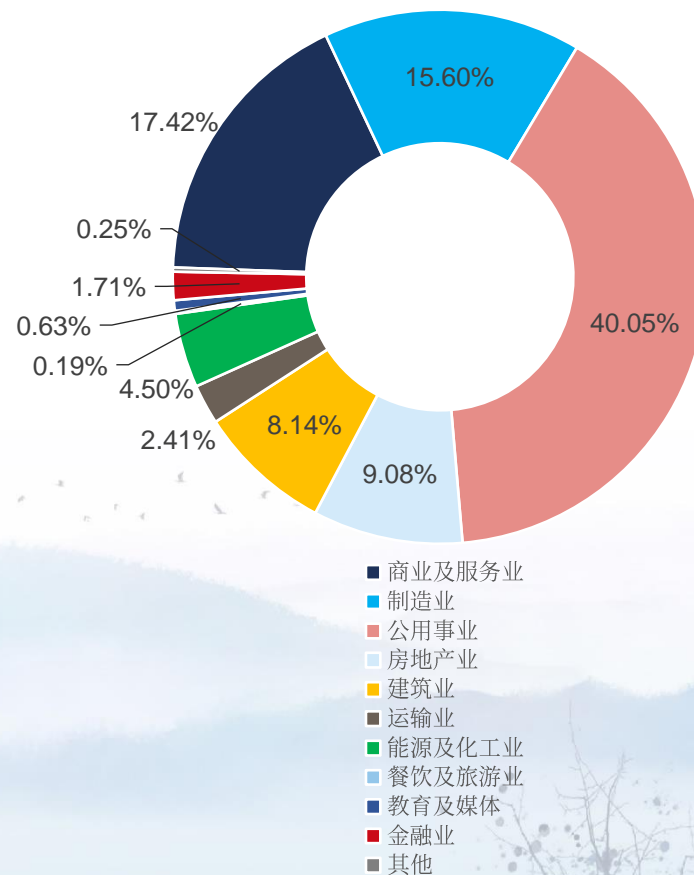


# 有效控制风险

### 贷款拨备稳中有升



### 严格把控公司贷款投向 (1)



(1) 公司贷款按行业分布，其他行业主要包括种植、林、畜牧业及渔业



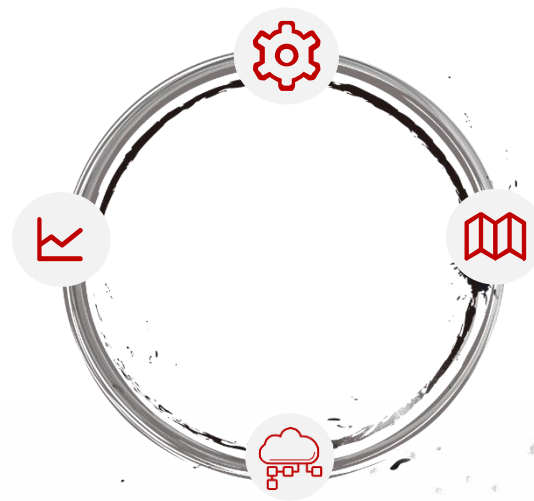
# 未来展望



# 2021年下半年展望

持续稳固地方主流银行市场地位，大力推进市场化改革、数字化转型、综合化经营、精细化管理“四化”建设。











坚持以财富管理、数字化信贷、“账户+业务”为依托，探索打造特色数字化零售金融新模式，持续提升业务能力。













坚持以轻资本、轻资产为导向，以交易银行、投资银行为抓手，完善综合化业务布局，打造综合金融服务商。

在服务实体经济中抢抓机遇，在防范化解风险中补足短板，努力推动本行发展再上新台阶。

# 主要财务指标

单位:百万元人民币, 百分比除外	2021年6月30日	2020年12月31日		变化
资产总额	1,389,831	1,271,701		9.29%
客户贷款及垫款总额	637,973	572,954		11.35%
负债总额	1,277,842	1,166,028		9.59%
客户存款总额	782,378	712,953		9.74%
归属于本行股东的权益	109,465	103,041		6.23%
核心一级资本充足率	8.03%	8.04%		0.01个百分点
资本充足率	11.80%	12.12%		0.32个百分点
不良贷款率	1.66%	1.98%		0.32个百分点
不良贷款拨备覆盖率	223.18%	181.90%		41.28个百分点
贷款拨备率	3.70%	3.61%		0.09个百分点

# 主要财务指标 (续)

单位:百万元人民币, 百分比除外	2021年6月30日	2020年6月30日		变化
利息净收入	13,181	12,837		2.68%
手续费及佣金净收入	1,955	1,947		0.41%
营业收入	17,569	16,399		7.13%
税前利润	7,310	6,440		13.51%
净利润	6,092	5,331		14.29%
归属于本行基本股东盈利 (元)	0.45	0.43		4.65%
净利息收益率	2.19%	2.50%		0.31个百分点
成本收入比率 (含税金及附加) *	22.57%	20.91%		1.66个百分点
平均总资产收益率	0.92%	0.92%		0.00个百分点
平均净资产收益率	13.12%	14.14%		1.02个百分点

\*成本收入比率=营业费用/营业收入

**谢谢!**

