



# 2022年 中期业绩发布

股份代号 3698.HK

2022年8月

## 免责声明

本文件可能载有时间敏感的信息，该信息仅反映截至本文件刊发之日止的当时情况。此外，本文件也可能载有“前瞻性声明”，并须受风险及不明朗因素所约束。有关方面不可对本文件所载的信息、或其完整性、准确性或公平性加以依赖，而本行不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其它方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。有关详细的财务信息，请参阅公司最新刊发的中期报告。

注：本文件所有的增幅及比例（除特殊列出以外）均按百万元基础数据计算。

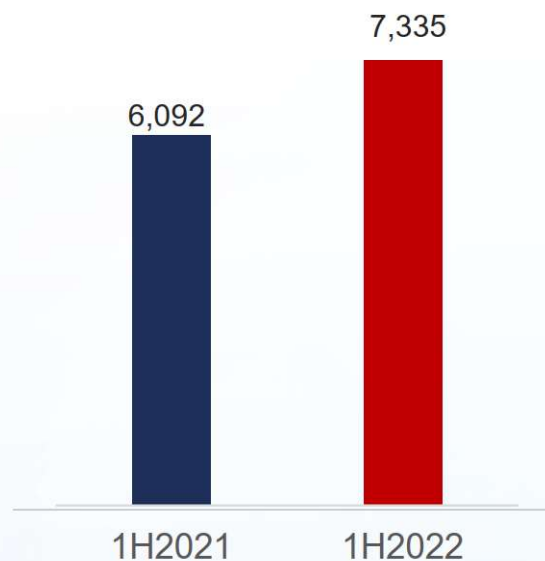


# 财务表现

# 核心盈利能力持续增强

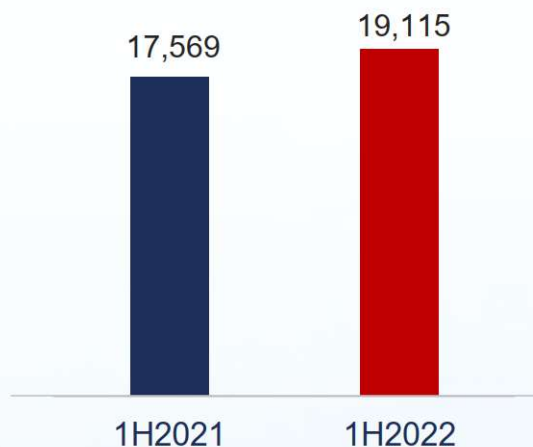
(百万元人民币)

## 净利润稳步增长



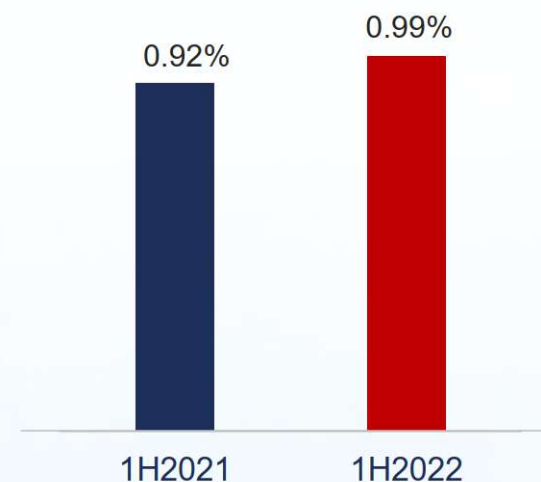
净利润

## 营业收入持续提升



营业收入

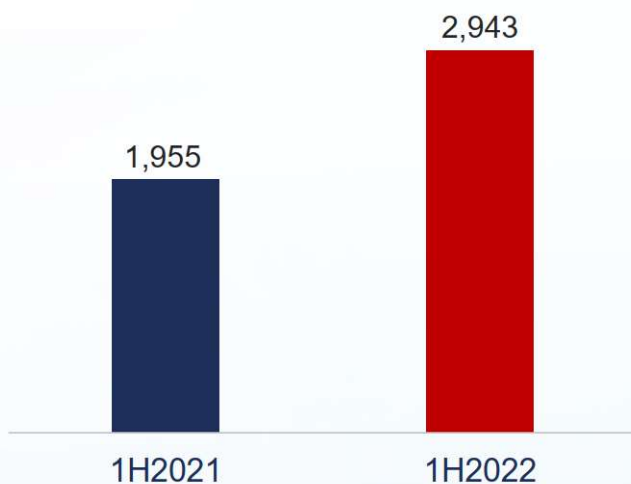
## 平均总资产收益率保持基本稳定



平均总资产收益率

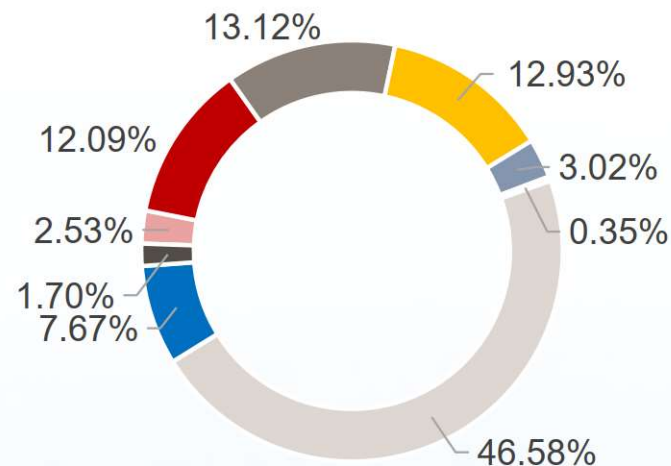
# 手续费及佣金净收入增幅亮眼

(百万元人民币)



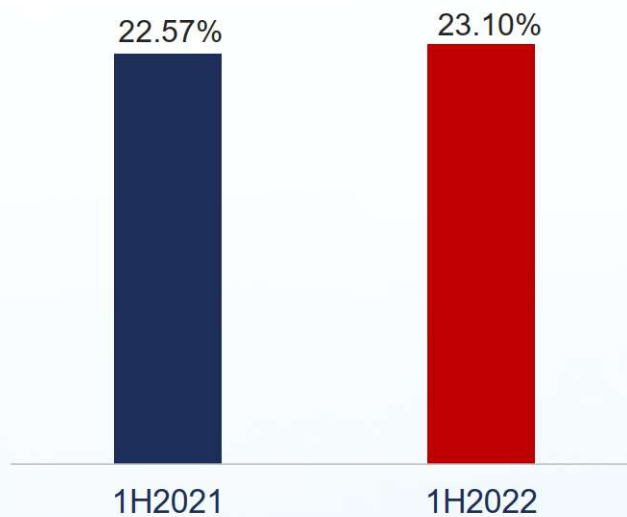
## 手续费及佣金净收入

## 手续费及佣金收入主要构成



- 结算手续费收入
- 担保承诺业务手续费收入
- 投资银行业务手续费收入
- 托管业务手续费收入
- 银行卡业务手续费收入
- 收单业务手续费收入
- 代理业务手续费收入
- 融资租赁手续费收入
- 其他手续费收入

# 成本效率持续同业领先



 成本收入比

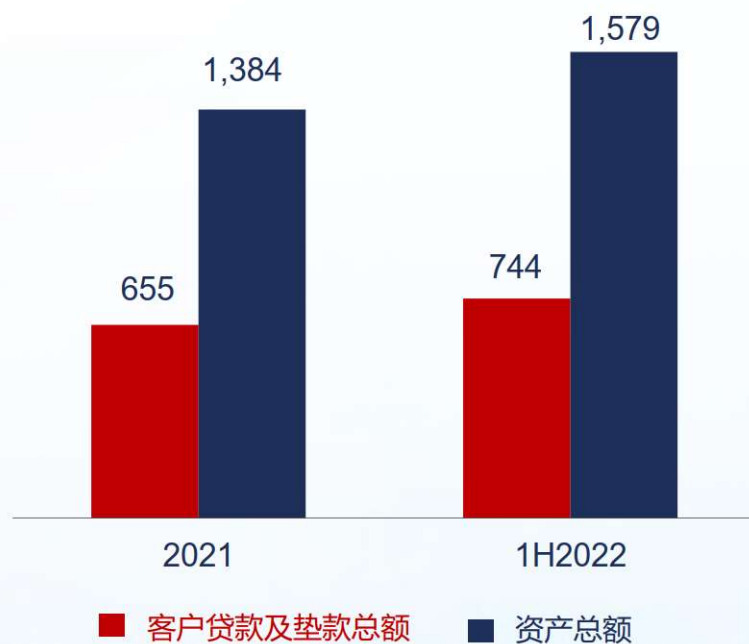


# 业务表现

# 业务规模再创新高

 资产总额合计**15,786.84亿**  
较上年末增长**14.09%**  
客户贷款及垫款总额较上年末增长**13.61%**

(十亿元人民币)



负债总额合计**14,607.19亿**  
较上年末增长**14.82%**  
客户存款总额较上年末增长**19.58%**

(十亿元人民币)

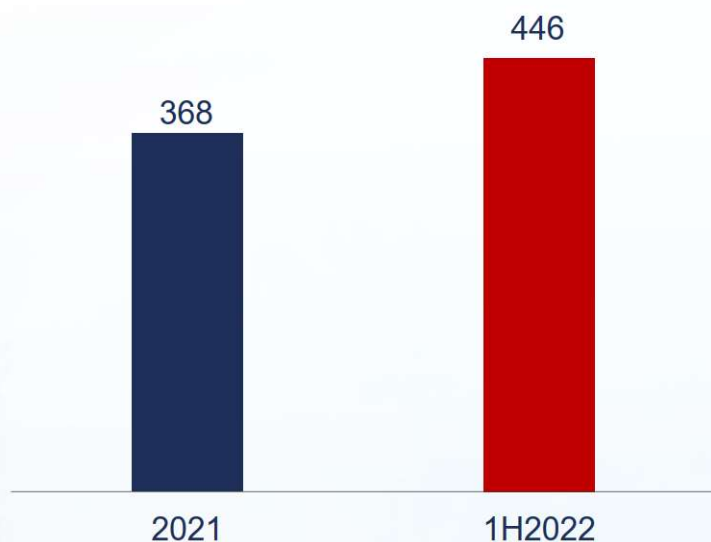




# 公司业务迅速增长

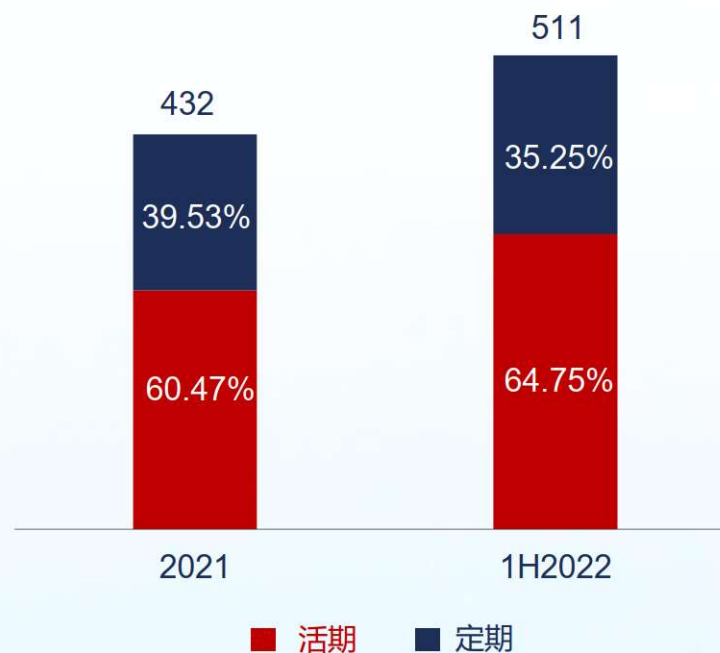
公司贷款总额达到**4,459.17,亿**  
较上年末增长**21.19%**

(十亿元人民币)



继续保持**公司存款**  
在安徽省内的**领先优势**

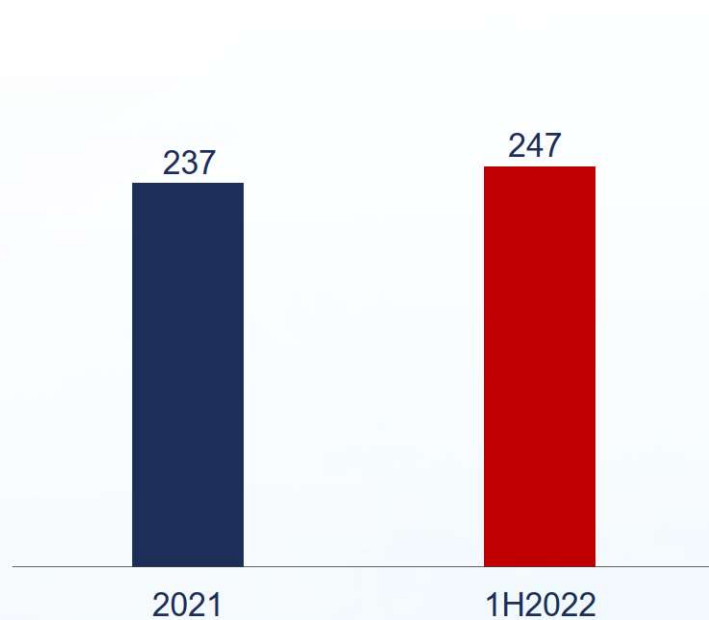
(十亿元人民币)



# 零售业务高速发展

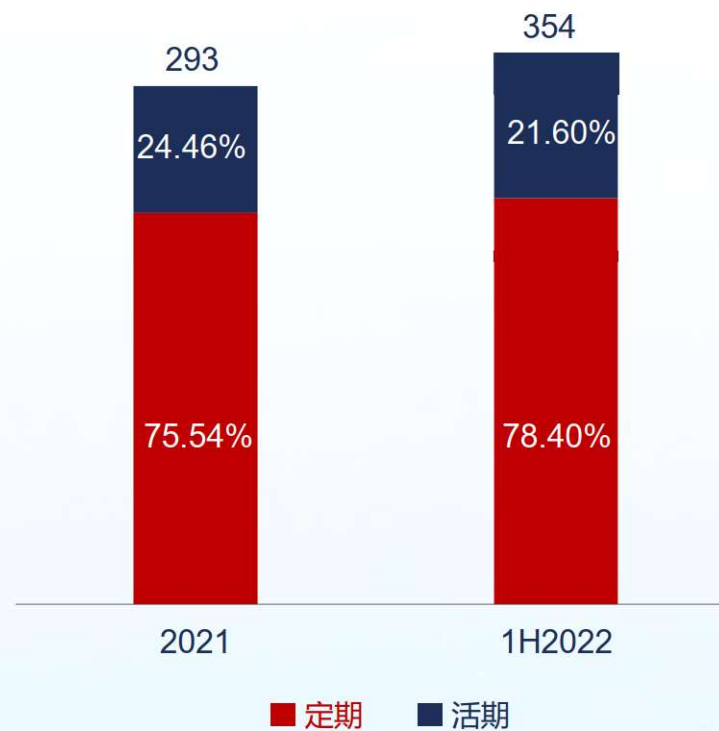
 零售贷款较上年末增长**3.88%**

(十亿元人民币)



 零售存款较上年末增长**21.01%**

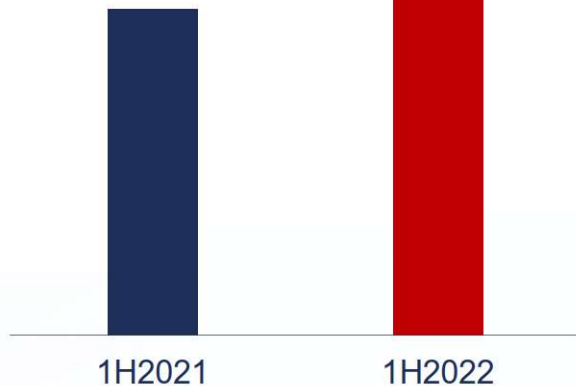
(十亿元人民币)



## 零售业务高速发展（续）

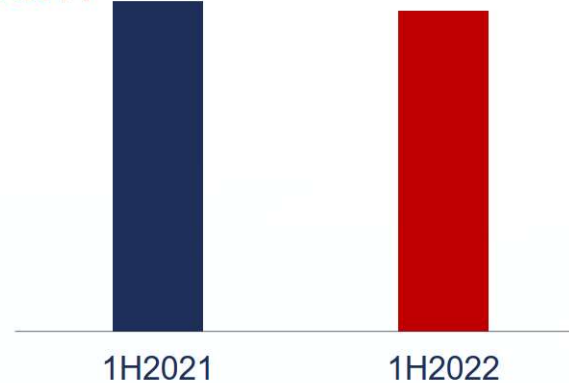
✓ 累计发行借记卡数量

(百万张)



◆ 信用卡业务收入

(十亿元人民币)



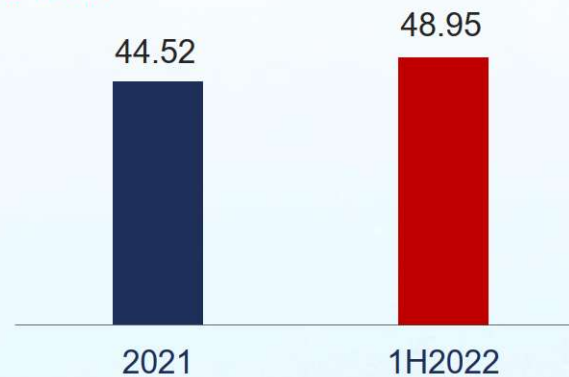
🔍 财富管理业务规模  
(不含直销银行)

(十亿元人民币)



👤 个人经营贷余额

(十亿元人民币)



# 其他业务亦实现较快增长

## 发挥交易银行专业服务优势

2022年上半年，本行致力于打造本外币一体化现金管理服务平台，满足客户交易行为全过程的资金管理需求，同时加快形成重点领域产业链生态圈，提升产业链小微企业服务能力。2022年上半年，本行现金管理业务交易量达人民币**2.1**万亿元，供应链融资服务产业链上下游客户数超**1,600**户。

## 跨境业务数字化、线上化转型

2022年上半年，本行持续推进跨境业务数字化、在线化转型，实现国际贸易融资业务申请在线化、额度审批模型化和融资放款自动化，为客户提供了优质、高效、便捷的跨境金融服务。2022年上半年，本行累计办理跨境结算量**59.66**亿美元，同比增长**33%**；实现国际贸易融资投放**5.03**亿美元，较去年同期增长**49%**。

## 电子银行渠道发展迅速

2022年上半年，本行手机银行客户数达**782.73**万户，手机银行交易**12,214.64**万笔，同比增长**15.68%**。2022年上半年，本行个人网上银行客户总数达到**720.60**万户，交易笔数**2,222.23**万笔，交易金额达人民币**2,482.82**亿元；企业网上银行客户总数达**32.89**万户，交易金额达人民币**2.4**万亿元；网络支付业务实现交易**17,895.96**万笔，同比增长**17.49%**，交易金额达人民币**1,056.36**亿元。

## 积极倡导绿色金融

本行以「碳达峰、碳中和」国家战略为指引，认真落实国家环保法律法规、产业政策、行业准入政策等规定，积极倡导绿色金融，支持绿色、低碳、循环经济发展。截至2022年6月末，本行绿色贷款余额合计人民币**522.26**亿元，较年初增加人民币**200.45**亿元，增长**62.29%**。



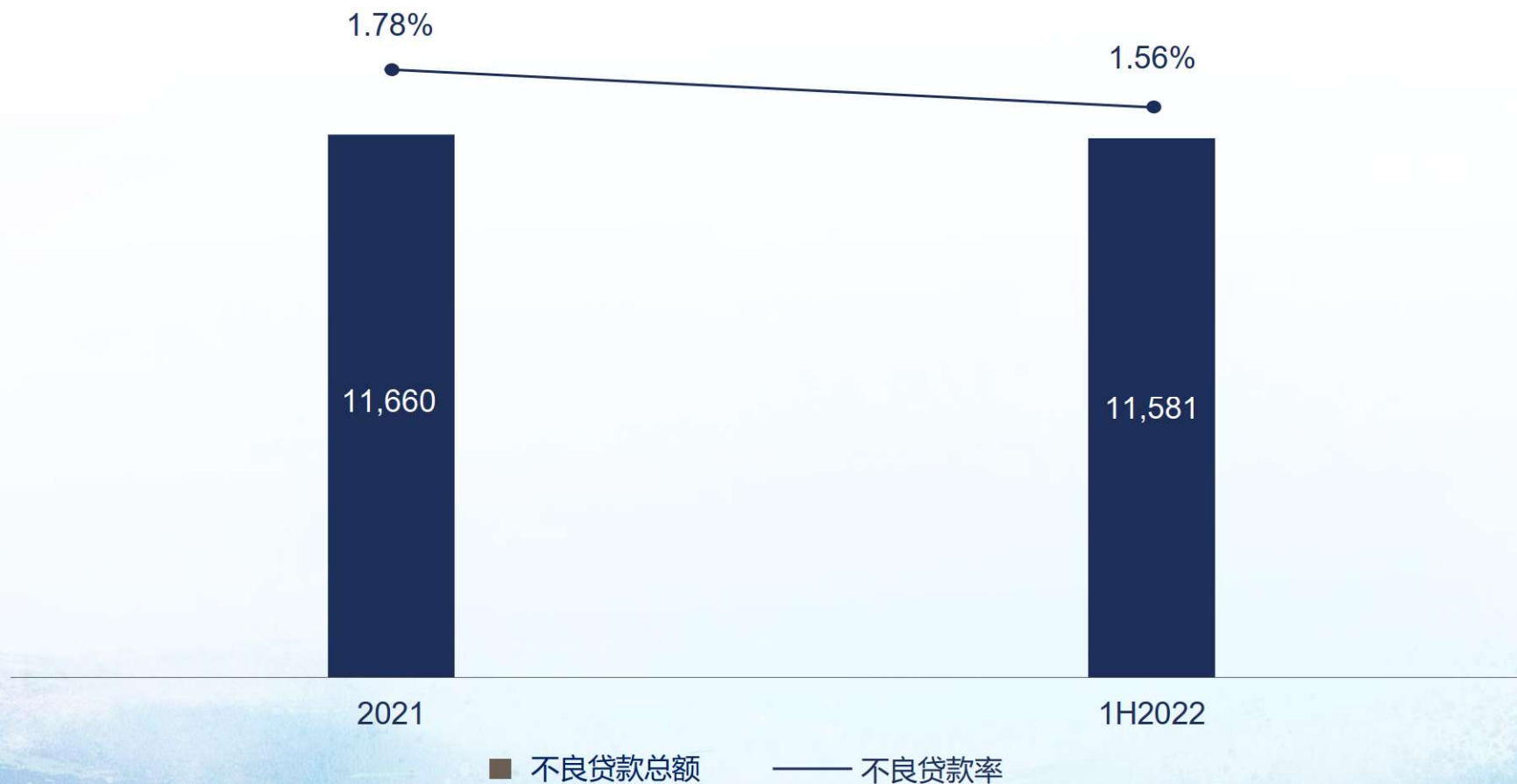


# 风险管理

# 资产质量保持稳定

## 不良贷款率明显下降

(百万元人民币)

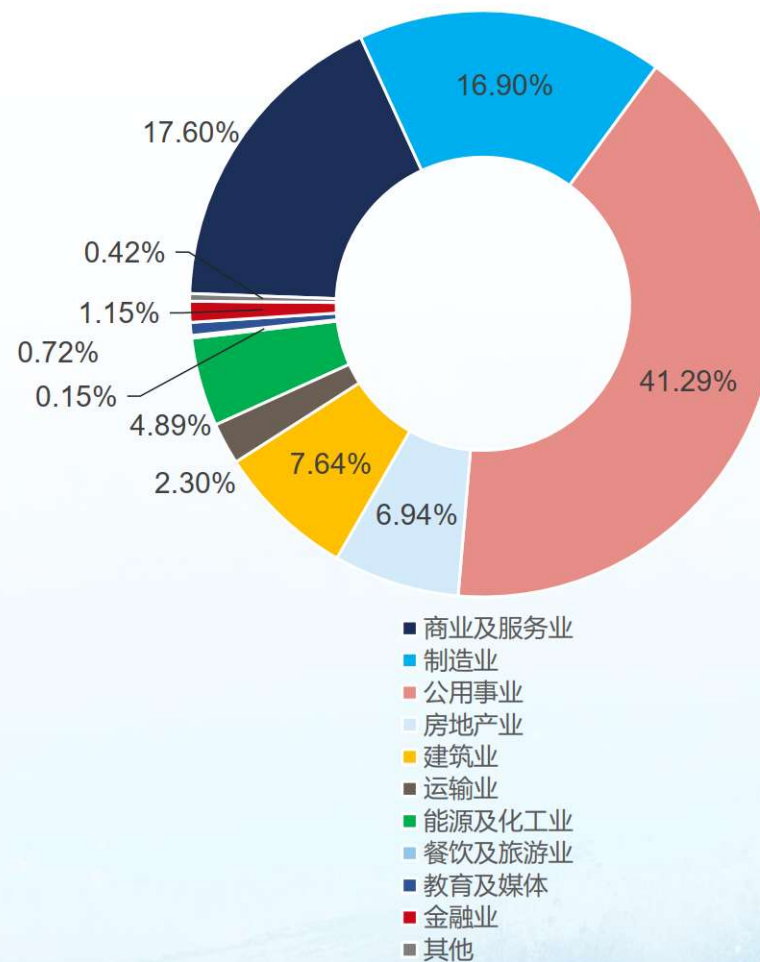


# 有效控制风险

拨备覆盖率稳步提升  
贷款拨备率基本稳定



精准把控公司贷款投向 (1)



(1) 公司贷款按行业分布, 其他行业主要包括种植、林、畜牧业及渔业



# 未来展望



## 2022年下半年展望

2022年下半年，徽商银行将统筹推进发展、转型、创新工作，**大力开展市场化改革、数字化转型、综合化经营、精细化管理「四化」建设**，致力打造优秀的地方主流银行，当好服务地方的金融「主力军」。

# 1

全力以赴谋发展，  
重点推动综合化  
金融服务转型

# 2

精准发力促转型，  
打开业务发展新  
空间

# 3

推进数字银行建设，  
发力数字化和金融  
科技业务

# 4

审慎如始防风险，  
多措并举筑牢高  
质量发展根基

# 5

夯实主流银行市场定位，  
奋力谱写高质量发展新  
篇章

# 主要财务指标

单位:百万元人民币, 百分比除外	2022年6月30日	2021年12月31日	变化
资产总额	1,578,684	1,383,662	+14.09%
客户贷款及垫款总额	743,929	654,795	+ 13.61%
负债总额	1,460,719	1,272,146	+ 14.82%
客户存款总额	919,180	768,668	+ 19.58%
归属于本行股东的权益	114,940	108,564	+ 5.87%
核心一级资本充足率	8.07%	8.45%	-0.38个百分点
资本充足率	11.56%	12.23%	-0.67个百分点
不良贷款率	1.56%	1.78%	-0.22个百分点
不良贷款拨备覆盖率	272.97%	239.74%	+ 33.23个百分点
贷款拨备率	4.25%	4.27%	-0.02个百分点

## 主要财务指标 (续)

单位:百万元人民币, 百分比除外	2022年6月30日	2021年6月30日	变化
利息净收入	13,734	13,181	+ 4.20%
手续费及佣金净收入	2,943	1,955	+ 50.54%
营业收入	19,115	17,569	+ 8.80%
税前利润	8,536	7,310	+ 16.77%
净利润	7,335	6,092	+ 20.40%
归属于本行股东基本盈利 (元)	0.52	0.45	+ 15.56%
净利息收益率	2.08%	2.19%	-0.11个百分点
净利差	1.85%	1.98%	-0.13个百分点
成本收入比率 (含税金及附加) *	23.10%	22.57%	+ 0.53个百分点
平均总资产收益率	0.99%	0.92%	+ 0.07个百分点
平均净资产收益率	14.01%	13.12%	+ 0.89个百分点

\*成本收入比率=营业费用/营业收入



谢谢!